

# 中国民生银行股份有限公司 2014年第一季度业绩发布



2014年4月

# 免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其他相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片日适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其他我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的股价产生波动。



1

经营情况

2

财务表现

3

前景展望

# 总体经营情况



2014年第一季度，本集团积极应对宏观经济形势和监管政策的调整 and 变化，聚焦战略转型，强化风险控制，盈利能力不断提升

## 1 盈利能力持续提升，股东回报保持稳定

- ◆ 本集团实现归属于母公司股东的净利润126.76亿元，同比增长15.08%
- ◆ 实现营业收入312.31亿元，同比增长8.15%
- ◆ 归属于母公司股东的每股净资产为7.44元，比上年末增长6.74%；基本每股收益0.45元，同比增长15.38%
- ◆ 净息差<sup>1</sup>为2.62%，同比提高0.17个百分点

## 2 战略转型不断深化，经营结构持续优化

- ◆ 本集团资产总额32,821.19亿元，比上年末增长1.73%
- ◆ 发放贷款和垫款总额16,352.54亿元，吸收存款总额22,564.29亿元，分别比上年末增长3.87%及5.11%
- ◆ 个人存款保持较快增长，余额达到5,555.56亿元，比上年末增加446.12亿元，增长8.73%；个人存款在吸收存款总额中占比为24.62%，比上年末上升0.82个百分点
- ◆ 非利息净收入为100.36亿元，同比增长14.53%，占营业收入比率为32.13%，同比提高1.78个百分点
- ◆ 小微企业贷款余额<sup>1</sup>达4,050.25亿元；小微客户总数<sup>1</sup>为210.05万户，比上年末增长10.27%
- ◆ 截至2014年3月31日，已有3,715家<sup>1</sup>社区支行及自助服务网点投入运营
- ◆ 民企一般贷款余额<sup>1</sup>达6,099.26亿元，有余额民企贷款客户<sup>1</sup>共12,577户，在对公业务板块占比<sup>1</sup>分别为64.09%和84.47%
- ◆ 私人银行客户数量<sup>1</sup>达13,467户，比上年末增长4.40%，管理金融资产规模<sup>1</sup>达2,090.81亿元，比上年末增长8.93%
- ◆ 手机银行客户数<sup>1</sup>达到695.35万户，比上年末新增140.83万户

## 3 加强成本管控力度，不断提升运营效率

- ◆ 成本收入比为26.78%，同比下降0.14个百分点

## 4 强化风险管理能力，资产质量保持稳定

- ◆ 减值贷款率为0.87%；准备金占减值贷款比率为256.63%，贷款拨备率为2.22%

注：  
1 银行口径

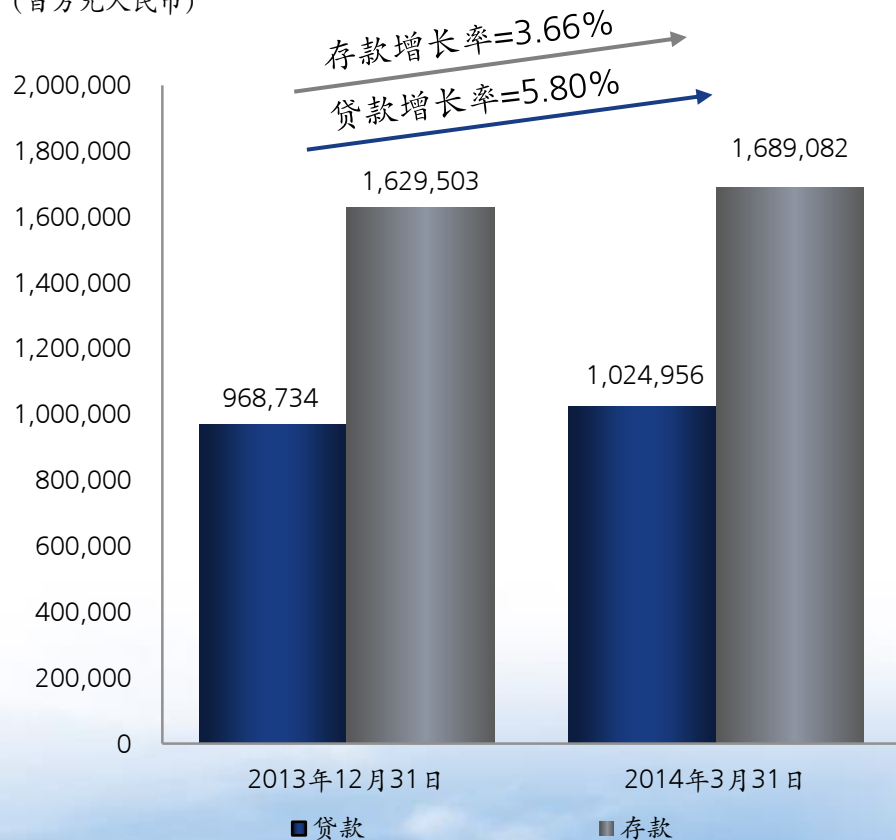
# 公司业务—做强客户基础，做大金融资产



积极应对经济环境和金融环境的深刻变化，扎实推进事业部深化改革和分行公司业务提升，强化区域特色、“两链”金融和公司业务产品创新升级，持续推动公司业务转型发展

## 公司存贷款规模<sup>1</sup>

(百万元人民币)



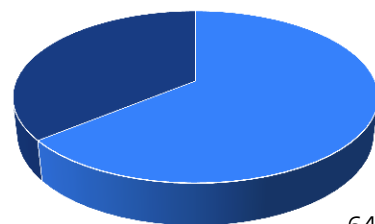
资料来源：公司一季报，公司年报

注：

1 集团口径

2 银行口径

## 民企一般贷款余额及占对公业务板块之比例<sup>2</sup>

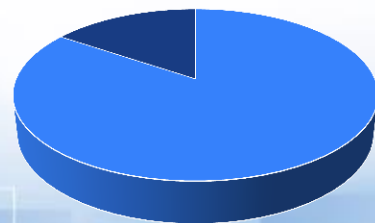


64.09%



民企一般贷款  
余额：  
6,099.26亿元

## 有余额民企贷款客户数及占对公业务板块之比例<sup>2</sup>



84.47%



有余额民企贷  
款客户数：  
12,577户

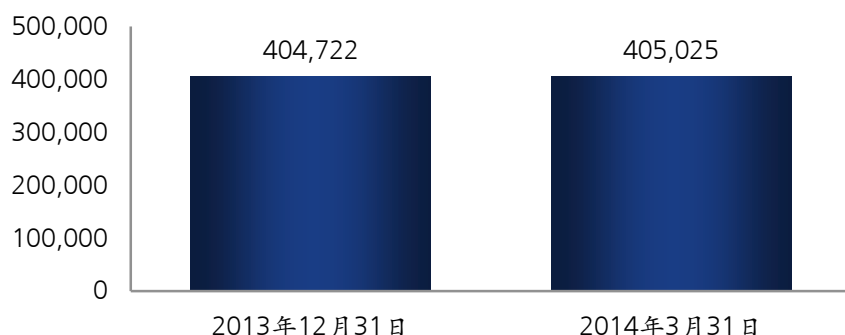
# 零售业务—两小金融业务全面展开



以“两小金融”为主体的分行转型全面铺开，在持续深化小微金融的同时，正式推出小区金融，在转型中加快发展，零售银行跨入一个全新的发展平台

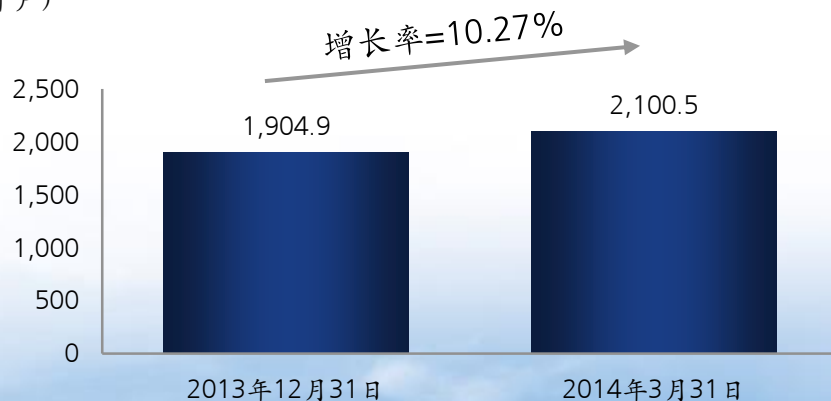
## 小微企业贷款余额<sup>1</sup>

(百万元人民币)



## 小微企业客户数量<sup>1</sup>

(千户)



## 小区金融正式推出，微贷产品不断创新

小区金融  
推出

- ◆ 大力推进小区金融的产品体系、渠道网络和支持系统建设，力争成为行业内两小金融领导者，截至2014年3月31日，已投入运营3,715家社区支行及自助服务网点
- ◆ 集中财力、物力和人力，加快推进小区金融服务体系建设，推出智家产品系列，加快软件支持平台和非金融平台的建设
- ◆ 坚持小区金融战略不动摇，加快提升和完善小区金融营销管理模式，进一步强化小区金融区域规划，优化渠道网络布局，强化总对总的营销，加快构建特色的小区金融营销模式

微贷产品  
创新

- ◆ 强化微贷产品，升级至“微贷2.0”，推出“流水贷、运单贷、销量贷、税单贷、收银贷”等五大产品，上线“小微宝”，通过移动运营和移动销售，实现微贷业务多渠道受理、柜面化受理

资料来源：公司一季报，公司年报

注：

1 银行口径

# 个人业务与私人银行业务规模不断扩大



中国最佳高净值客户服务私人银行  
——《欧洲货币》

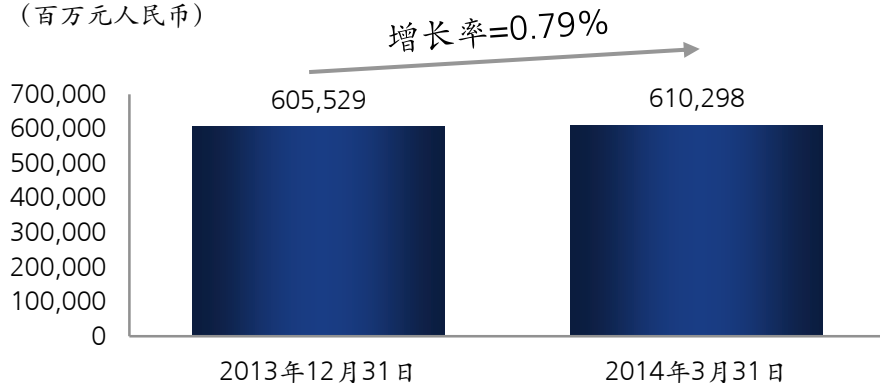
最佳综合服务私人银行  
——《21世纪经济报道》

2013年度私人银行  
——《经济观察报》

国内私人银行最佳表现奖  
——《胡润百富》

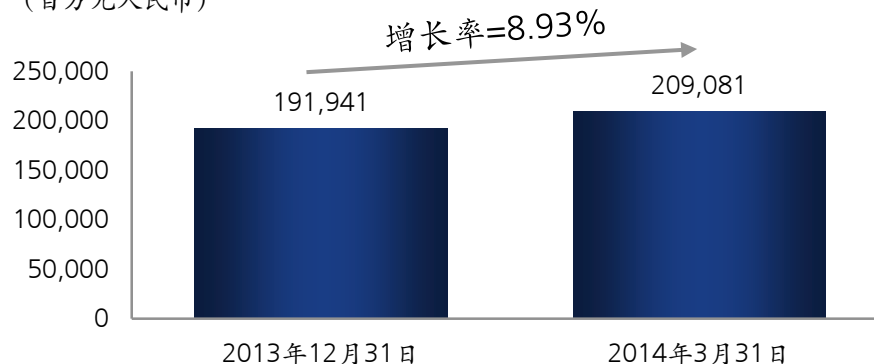
## 个人贷款及垫款规模

(百万元人民币)



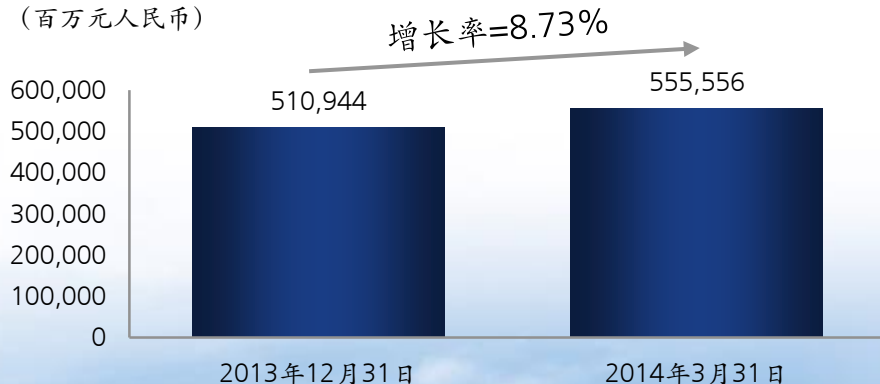
## 私人银行管理金融资产规模及客户数量<sup>1</sup>

(百万元人民币)



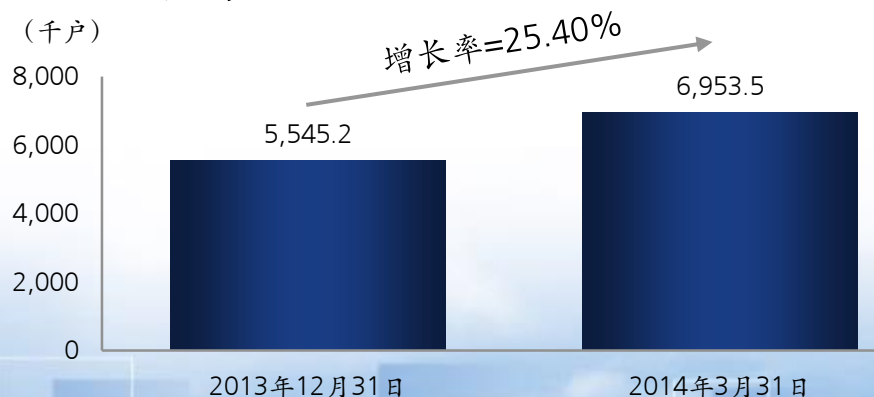
## 个人存款规模

(百万元人民币)



## 手机银行客户数<sup>1</sup>

(千户)



资料来源：公司一季报，公司年报

注：

<sup>1</sup> 银行口径



1

经营情况

2

财务表现

3

前景展望



# 主要财务指标一览



损益表主要数据 (百万元人民币, 每股数据除外)	2014年 1-3月	2013年 1-3月	增长率 (%)	
营业收入	31,231	28,877	↑	8.15
其中: 利息净收入	21,195	20,114	↑	5.37
非利息净收入	10,036	8,763	↑	14.53
所得税前利润	17,050	14,920	↑	14.28
归属于母公司股东净利润	12,676	11,015	↑	15.08
基本每股收益 (元)	0.45	0.39	↑	15.38

财务状况表主要数据 (百万元人民币)	2014年 3月31日	2013年 12月31日	增长率 (%)	
总资产	3,282,119	3,226,210	↑	1.73
其中: 发放贷款和垫款 总额	1,635,254	1,574,263	↑	3.87
总负债	3,064,238	3,021,923	↑	1.40
其中: 吸收存款	2,256,429	2,146,689	↑	5.11
归属于母公司股东权益	211,045	197,712	↑	6.74

盈利能力主要指标 (%)	2014年 1-3月	2013年 1-3月	变化 (百分点)	
加权平均股东权益回报率 (年化)	24.80	26.00	↓	(1.20)
净息差 <sup>3</sup>	2.62	2.45	↑	0.17
手续费及佣金净收入占营业收入 比率	27.90	24.93	↑	2.97
成本收入比 <sup>1</sup>	26.78	26.92	↓	(0.14)

资产质量指标 (%)	2014年 3月31日	2013年 12月31日	变化 (百分点)	
减值贷款率	0.87	0.85	↑	0.02
拨备覆盖率	256.63	259.74	↓	(3.11)
贷款拨备率	2.22	2.21	↑	0.01
资本充足指标 (%) <sup>2</sup>				
核心一级资本充足率	8.50	8.72	↓	(0.22)
一级资本充足率	8.51	8.72	↓	(0.21)
资本充足率	11.03	10.69	↑	0.34

资料来源: 公司一季报, 公司年报

注:

1. 成本收入比 = 业务及管理费 / 营业收入

2. 根据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法(试行)》(中国银监会令2012年第1号)和其他相关监管规定计算

3. 银行口径

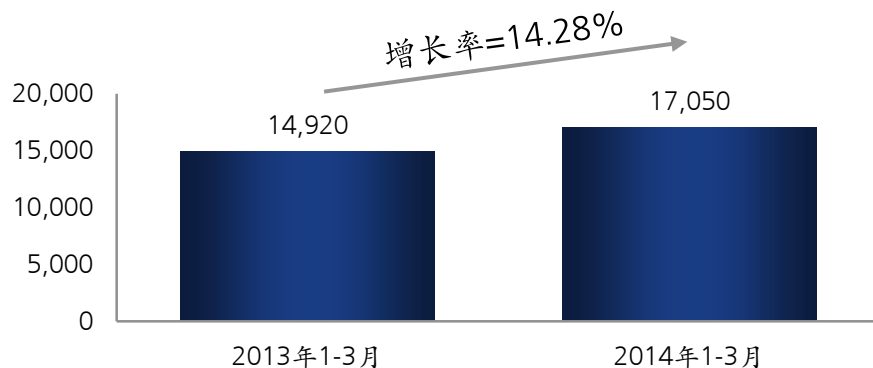
# 盈利能力



2014年一季度本集团盈利能力保持良好，每股收益稳步增长，运营效率进一步提升

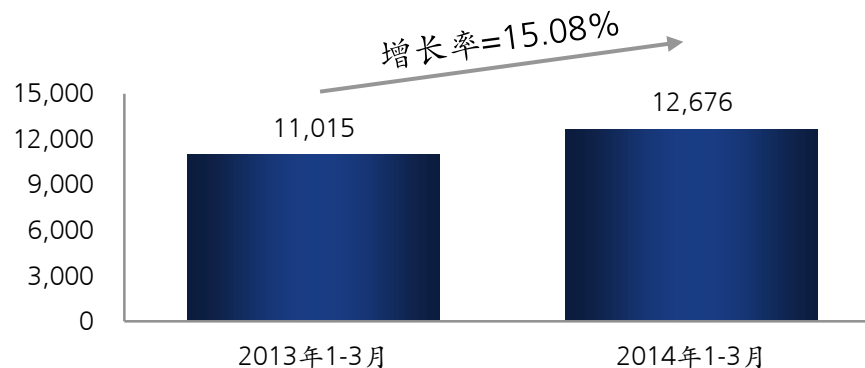
## 所得税前利润

(百万元人民币)



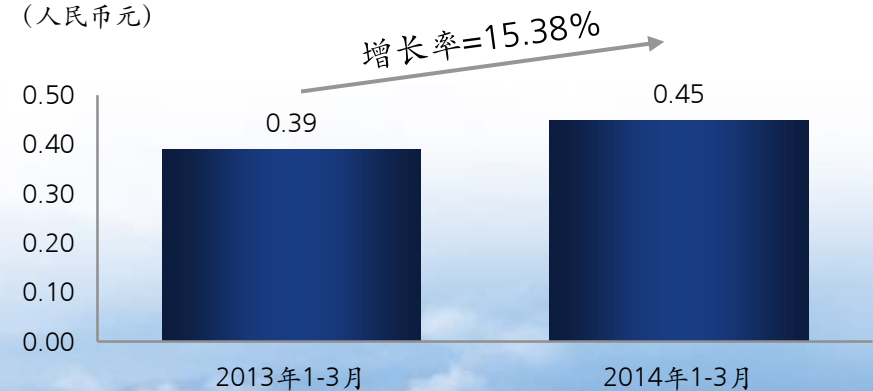
## 归属母公司股东净利润

(百万元人民币)

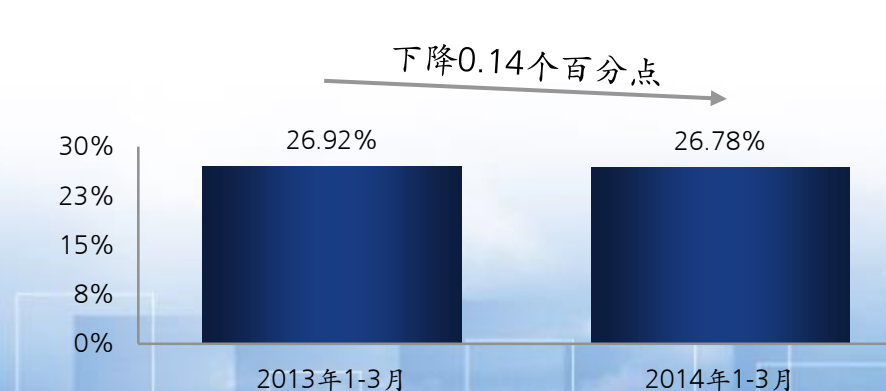


## 基本每股收益

(人民币元)



## 成本收入比



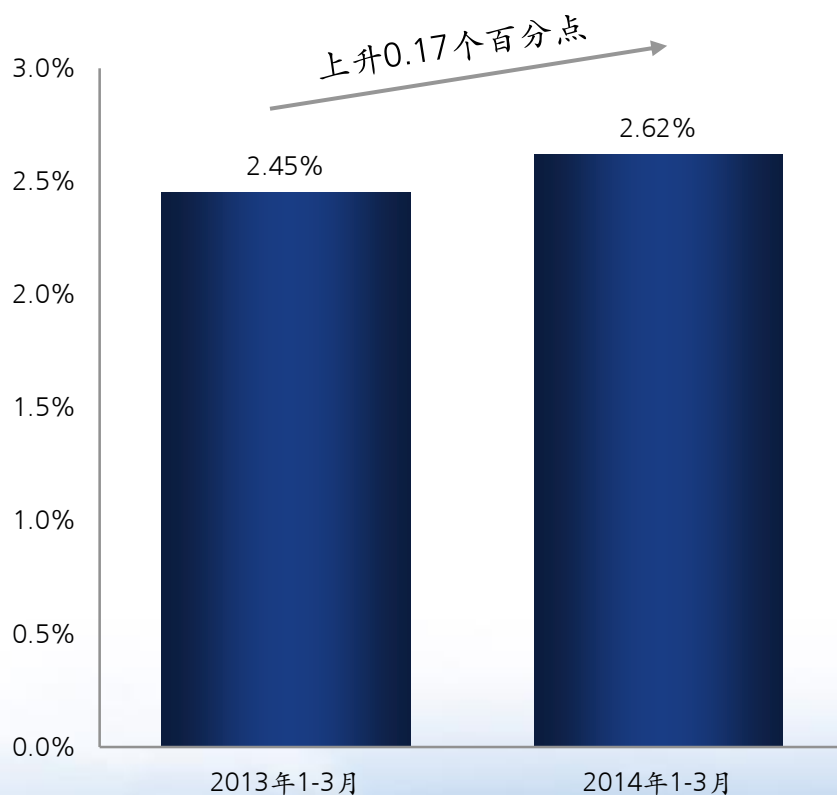
资料来源：公司一季报

# 利息净收入



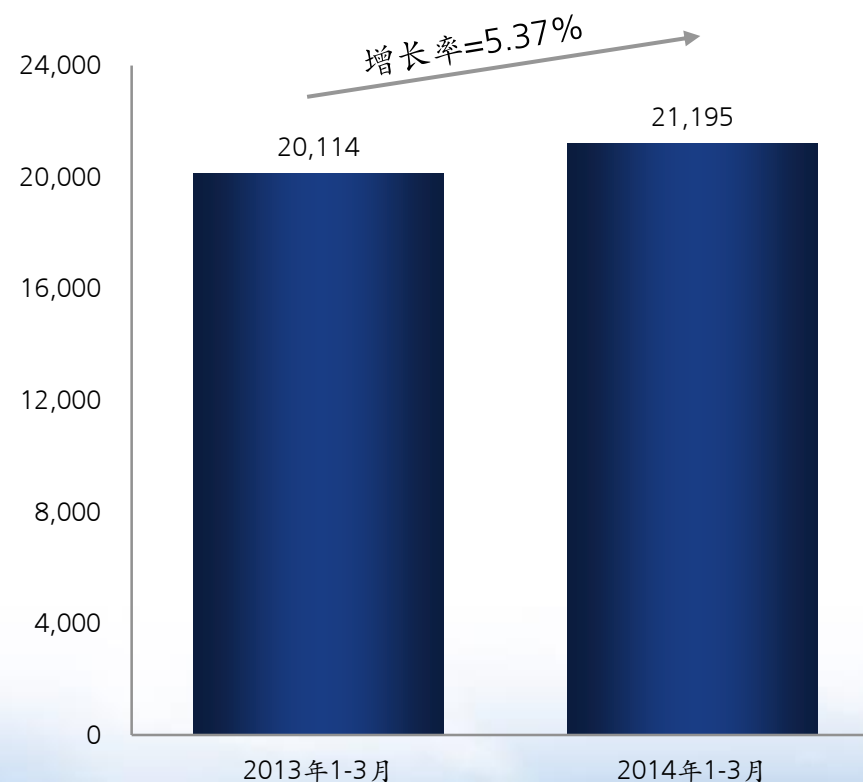
净息差同比增长促进利息净收入增长

## 净息差<sup>1</sup>



## 利息净收入

(百万元人民币)



资料来源：公司一季报

注：

1. 银行口径

# 非利息净收入



## 非利息净收入及手续费及佣金净收入继续保持快速增长

### 非利息净收入

(百万元人民币)



### 手续费及佣金净收入

(百万元人民币)



资料来源: 公司一季报

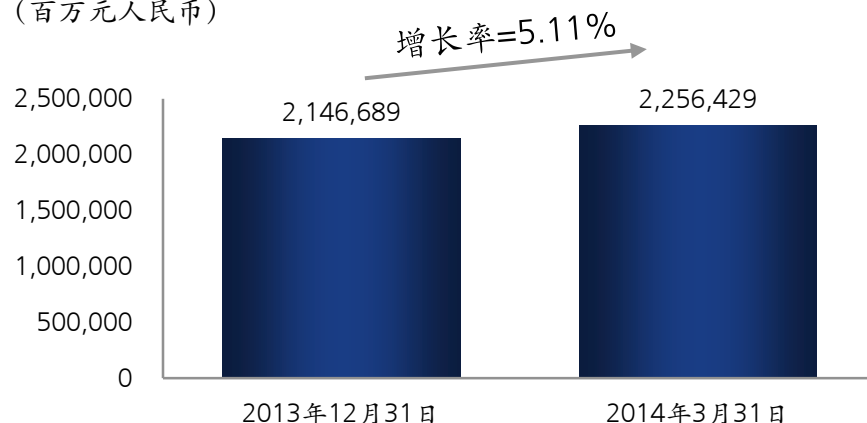
# 存贷款规模和结构



存款及贷款继续稳步增长，贷款结构保持稳定，个人存款占比进一步扩大

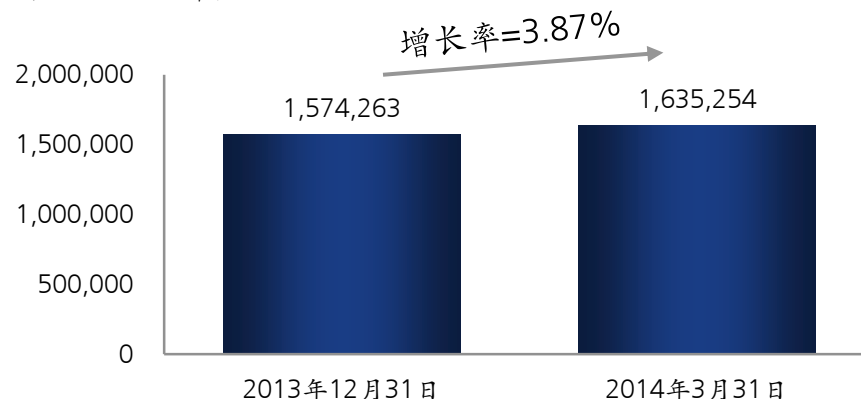
## 吸收存款规模

(百万元人民币)

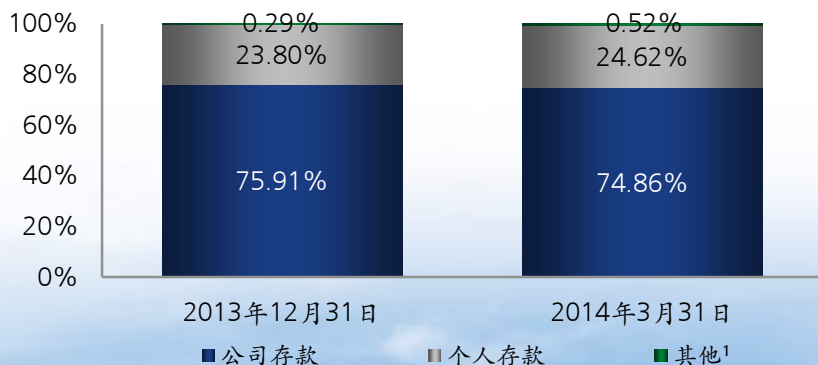


## 发放贷款和垫款规模

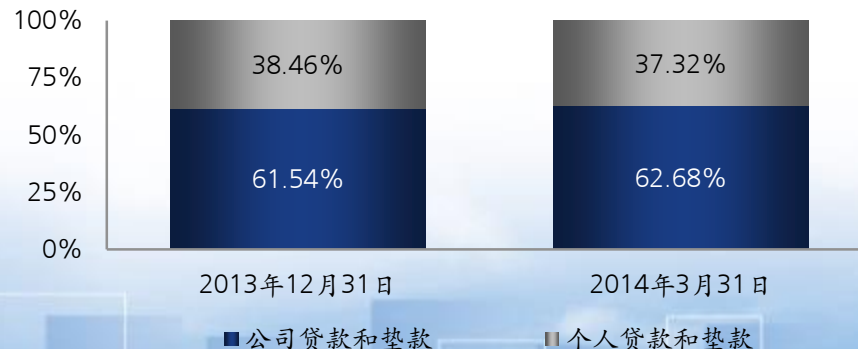
(百万元人民币)



## 存款结构



## 贷款结构



资料来源：公司一季报，公司年报

注：

1. 其他包括汇出及应解汇款和发行存款证

# 资产质量

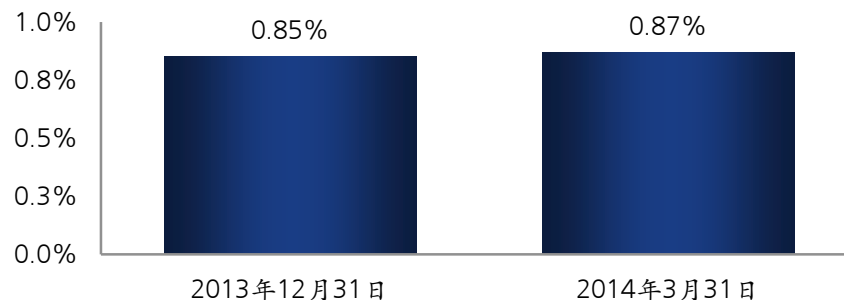


## 全面风险管理体系实施，确保资产质量稳定

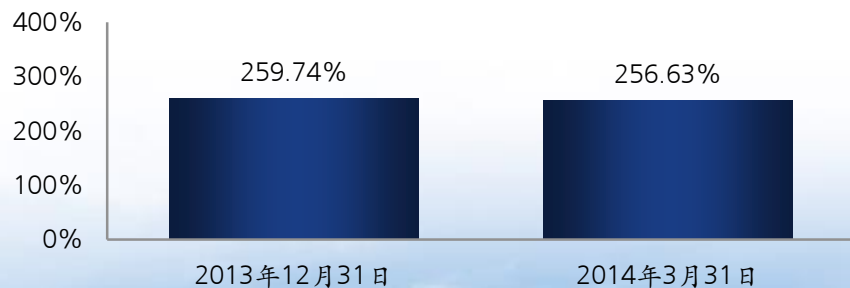
### 积极采取措施控制资产质量

- ◆ 加大授信规划力度，调整信贷投向，优化资产结构
- ◆ 持续完善风险管理政策，实行业、地区等多维度风险限额管理
- ◆ 加强日常贷后管理，强化风险监测和预警
- ◆ 提前介入存在潜在风险因素和问题隐患的贷款
- ◆ 加大减值贷款清收处置力度，提升清收处置工作成效
- ◆ 加大风险管理团队的培训力度，提升其技能及素质

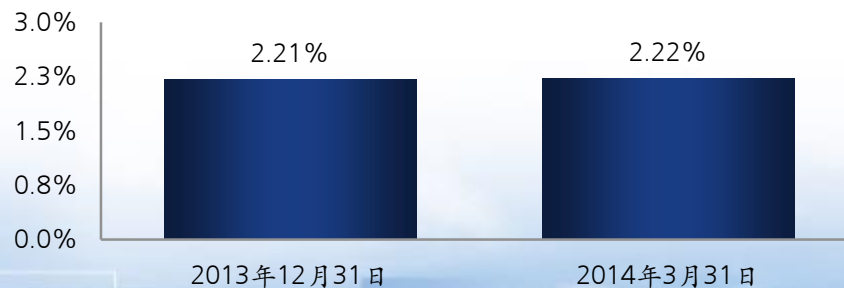
### 减值贷款率



### 拨备覆盖率



### 贷款拨备率



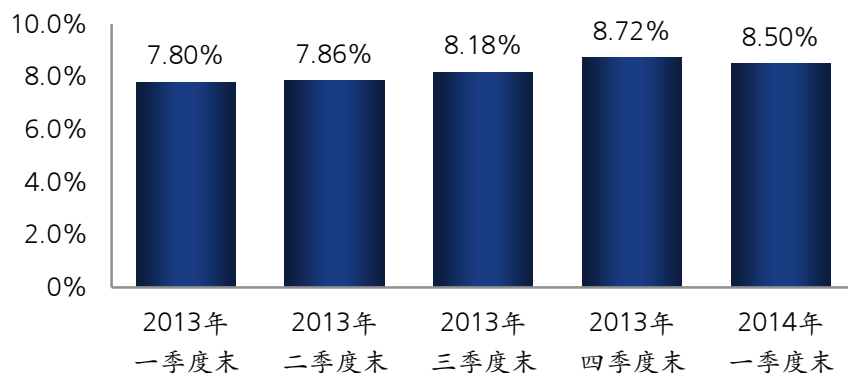
资料来源：公司一季报，公司年报

# 资本充足率

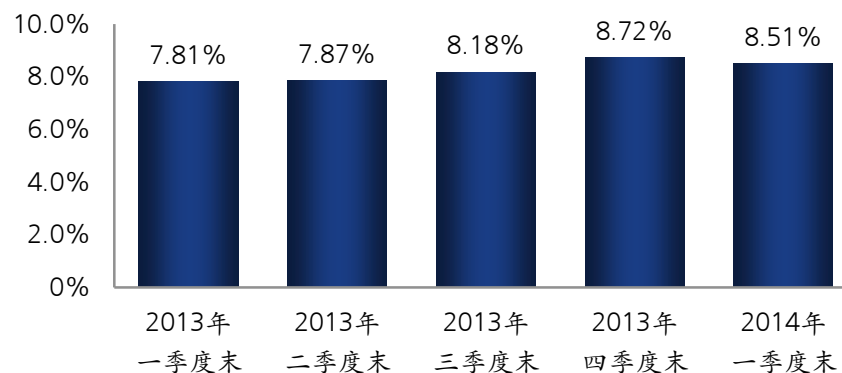


集团各项资本充足率指标均达到中国银监会新办法达标过渡期内的监管要求，总权益占总资产比率进一步提升

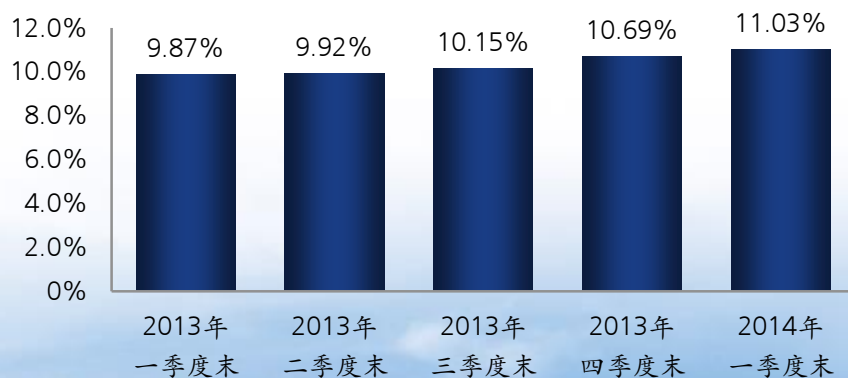
### 核心一级资本充足率<sup>1</sup>



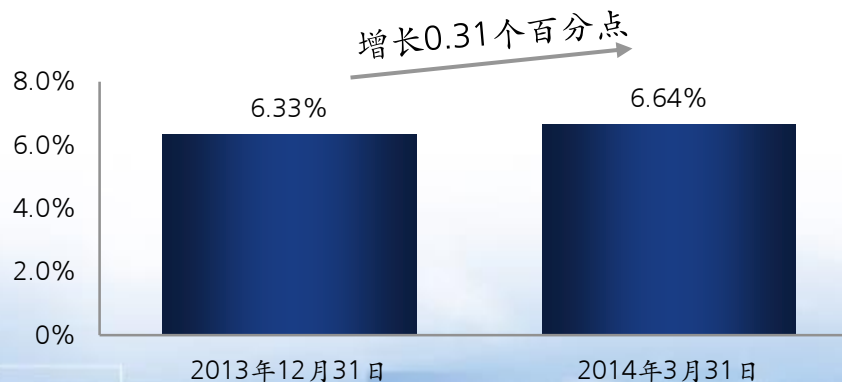
### 一级资本充足率<sup>1</sup>



### 资本充足率<sup>1</sup>



### 总权益占总资产比率



资料来源：公司季报，公司年报

注：

1. 根据2013年1月1日开始实施的《商业银行资本管理办法（试行）》和其它相关监管规定计算



1

经营情况

2

财务表现

3

前景展望



# 2014年展望



2014年，本集团将以全面实现“新三年规划”为目标，确保各项业务可持续发展，争取尽快实现“二次腾飞”，打造具有核心竞争力和自身特色的中国最佳商业银行。具体采取以下措施：



- 1 公司治理结构优化调整，强化全面风险管理，提高公司治理制度化、规范化水平
- 2 立足区域特色和两小两链金融服务，实施分行转型，做强做大分行及支行
- 3 继续强化风险控制，加大不良清收处置力度，确保资产质量稳定
- 4 深化改革创新，加快事业部、小微、私人银行2.0版等改革成果的实施
- 5 持续优化电子银行业务体系，优化传统柜台服务，实现客户化运营
- 6 强化中后台流程梳理和优化，进一步提高内部运行效率及投入产出效率



# 问答