

中国民生银行股份有限公司 2010年年度业绩发布



2011年03月

免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其它相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片日适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其它我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的H股股价产生波动。

演讲团队



洪崎
董事、行长



毛晓峰
副行长兼董事会秘书



1

经营情况

2

财务指标

3

前景展望



1

经营情况

2

财务指标

3

前景展望

民生的二次腾飞：三大定位的战略部署



我们的战略目标 — 成为具有国际竞争力的中国最佳商业银行

清晰明确的战略定位 — 民营企业的银行，小微企业的银行，高端客户的银行

民营企业的银行

利用我们民营企业的优势，发展民营企业客户，帮助有潜力的民营企业发展壮大

小微企业的银行

进一步拓展商贷通业务，帮助小微企业由弱到强、由小到大

高端客户的银行

用我们的专业能力、独特创新的产品、完善而贴身的服务，保证高端客户的财富保值、增值

总体经营概况



2010年，本集团各项业务平稳健康发展，取得良好经营业绩

1 收入结构明显改善，盈利能力大幅提升

- ◆ 净利差、净息差较上年实现较大增加
- ◆ 手续费及佣金净收入快速增长，占比提高
- ◆ 加强成本控制，成本收入比改善，运营效率逐渐提高
- ◆ 全年营业收入、利润大幅增长，平均总资产回报率、平均股东权益回报率均有提升

2 资产负债业务协调发展，战略业务结构调整成效显著

- ◆ 贷款和垫款总额、客户存款总额协调增长
- ◆ 客户和业务结构持续优化，战略业务结构调整显著
- ◆ 新增贷款业务中65.4%用于“商贷通”贷款业务投放，“商贷通”占总零售贷款比达57.0%

3 严格控制资产质量，风险抵御能力不断提升

- ◆ 不良贷款比率为0.69%，较年初降低0.15个百分点，不良贷款率进一步下降
- ◆ 拨备覆盖率为270.45%，较年初提高64.41个百分点，抵御风险能力进一步加强

4 资本管理力度加大，资本节约意识增强

- ◆ 将资本管理全面纳入业绩考核，树立全行资本节约意识
- ◆ 强化资本的计量、分配和考核工具的使用

主要业绩一览



损益表主要数据

(百万元人民币, 每股数据除外)	2010年	2009年	增长率 (%)	
净利息收入	45,873	32,240	↑	42.3%
净非利息收入	8,794	9,797	↓	(10.2%) ¹
其中: 手续费及佣金净收入	8,289	4,664	↑	77.7%
营业收入	54,667	42,037	↑	30.0%
营运支出	(25,452)	(20,539)	↑	23.9%
资产减值损失	(5,504)	(5,307)	↑	3.7%
税前利润	22,976	15,656	↑	46.8%
归属于母公司股东净利润	17,581	12,104	↑	45.3%
每股盈利 (元)	0.66	0.51	↑	29.4%

盈利能力主要指标

	2010年	2009年	变化 (百分点)	
净息差 (NIM)	2.94%	2.59%	↑	0.35%
成本收入比 ²	40.90%	43.47%	↓	(2.57%)
平均资产回报率	1.09%	0.98%	↑	0.11%
平均股东权益回报率	18.30%	17.06%	↑	1.24%

资料来源: 公司年报

注:

1. 若剔除上年海通股权处置因素, 增长79.7%
2. 成本收入比 = (营运支出+其他营运支出-营业税及附加费)/营业收入

财务状况表主要数据

(百万元人民币)	2010年 12月31日	2009年 12月31日	增长率 (%)	
贷款和垫款总额	1,057,571	882,979	↑	19.8%
投资	181,419	156,956	↑	15.6%
总资产	1,823,737	1,426,392	↑	27.9%
客户存款	1,416,939	1,127,938	↑	25.6%
已发行债券	21,496	23,060	↓	(6.8%)
归属于母公司股东权益	104,108	88,034	↑	18.3%

资产质量指标

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	变化(百分点)	
不良贷款率	0.69%	0.84%	↓	(0.15%)
拨备覆盖率	270.45%	206.04%	↑	64.41%

资产充足指标

	2010年 12月31日	2009年 12月31日	变化(百分点)	
核心资本充足率	8.07%	8.92%	↓	(0.85%)
资本充足率	10.44%	10.83%	↓	(0.39%)

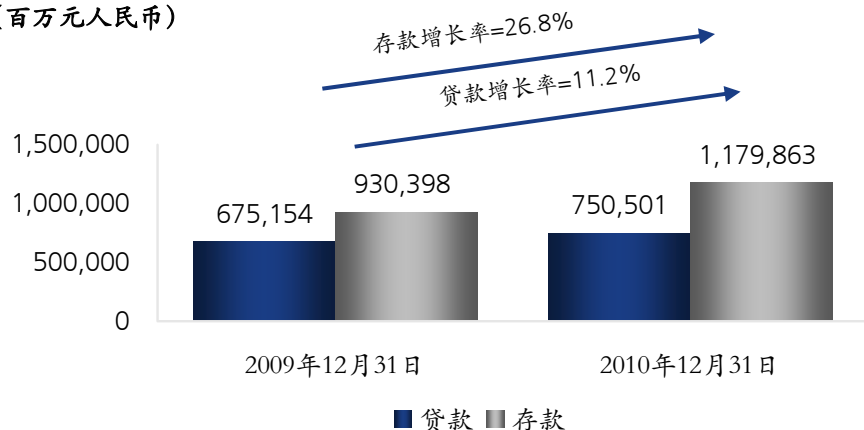
公司业务—规模稳步上升，结构持续调整



积极主动应对经营环境和形势变化，在发展中持续推进业务结构、客户结构和收益结构调整

公司业务存贷款（贷款为一般公司贷款）¹

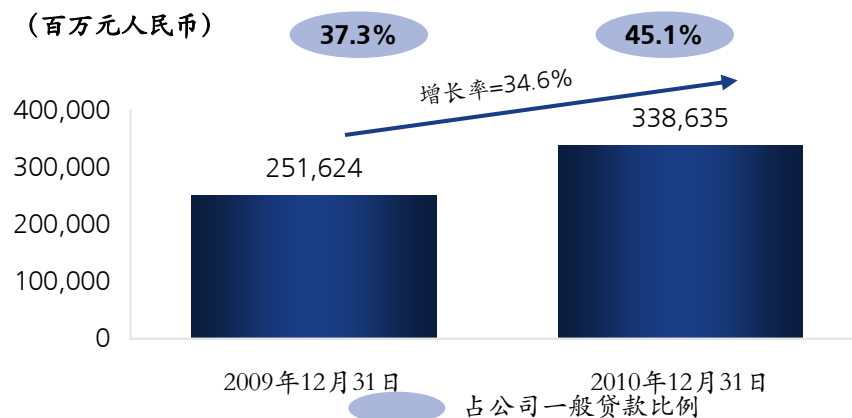
（百万元人民币）



资料来源： 公司年报

民企客户（含中小）贷款余额¹

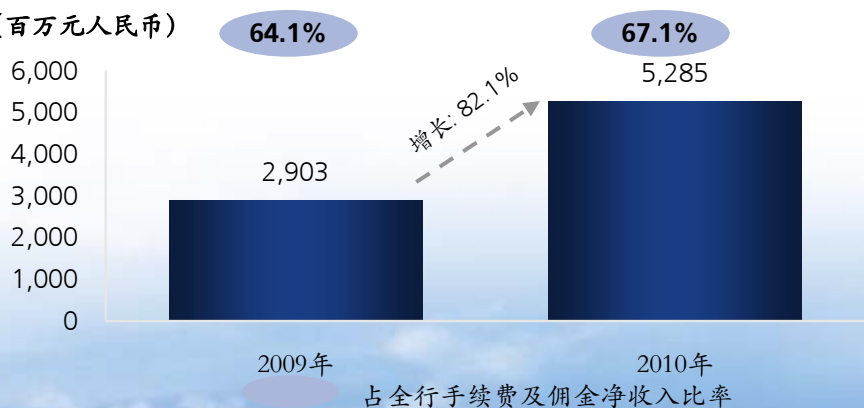
（百万元人民币）



资料来源： 公司年报

公司业务手续费及佣金净收入¹

（百万元人民币）



资料来源： 公司年报

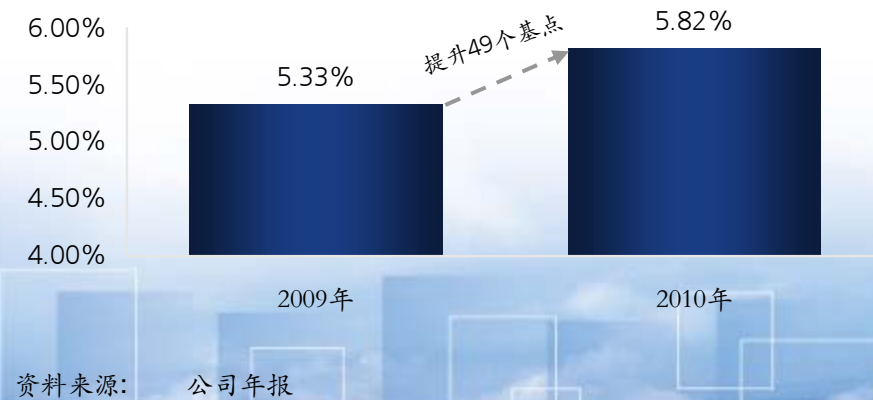
注：

1 银行口径

2 集团口径

公司贷款平均收益率²

（%）



资料来源： 公司年报

事业部各项业务稳步增长



各事业部积极应对复杂多变的外部经营环境，主动实施结构调整，强化风险防范，探索新兴市场业务，努力推进经营模式转型，各项业务稳步增长

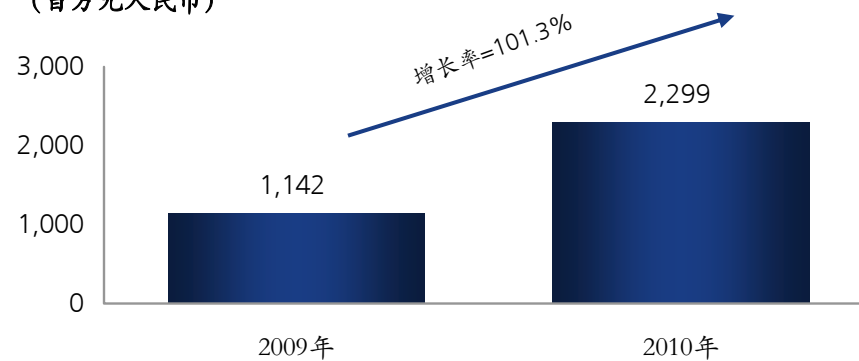
行业事业部经营重点

- ◆ **地产金融事业部**—积极应对市场环境变化，加强运行监测，及时防范风险隐患
- ◆ **能源金融事业部**—加快退出不符合国家产业政策客户，重点立足煤炭资源重点区域
- ◆ **交通金融事业部**—进一步明确铁路、汽车、船运、公路、航空五大子行业线，以大客户为核心
- ◆ **冶金金融事业部**—围绕民营核心客户群，批量开发核心厂商的上下游贸易商

资料来源： 公司年报

行业事业部中间业务收入

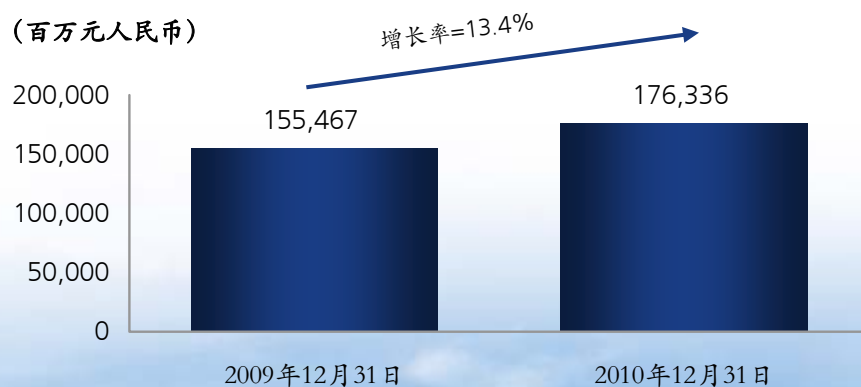
(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

行业事业部存款总额

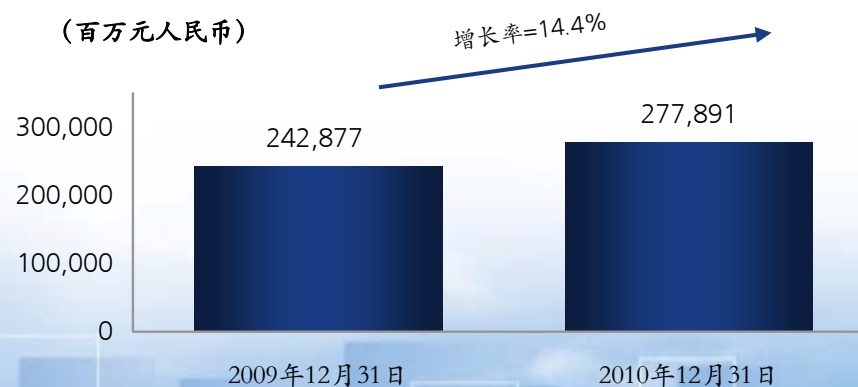
(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

行业事业部一般贷款总额

(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

特色业务



贸易金融业务



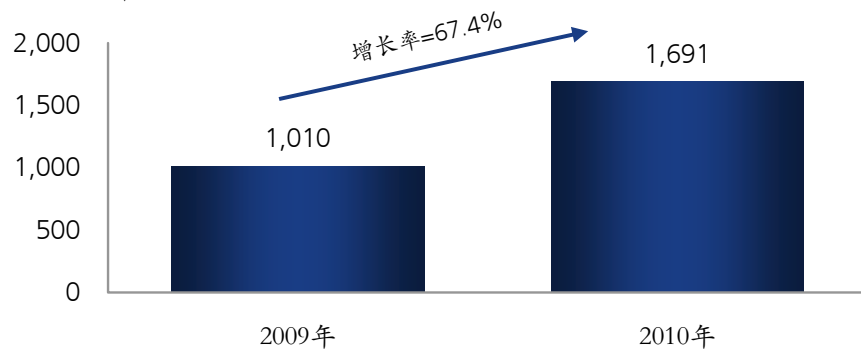
中国银行业成就奖—最佳贸易金融银行奖
英国《金融时报》



最佳贸易融资奖
《首席财务官》

贸易金融净中间业务收入

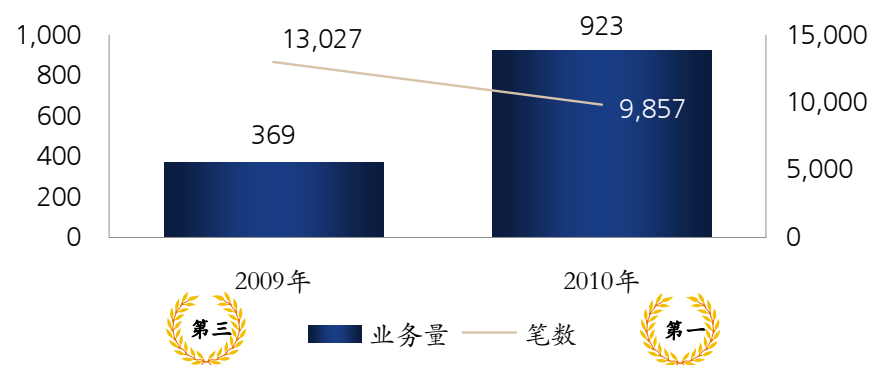
(百万人民币)



资料来源： 公司年报

国际双保理业务量、笔数

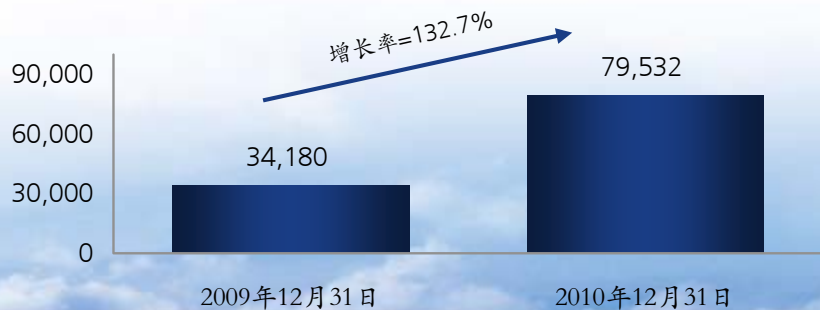
(百万美元)



中小企业金融事业部

贷款

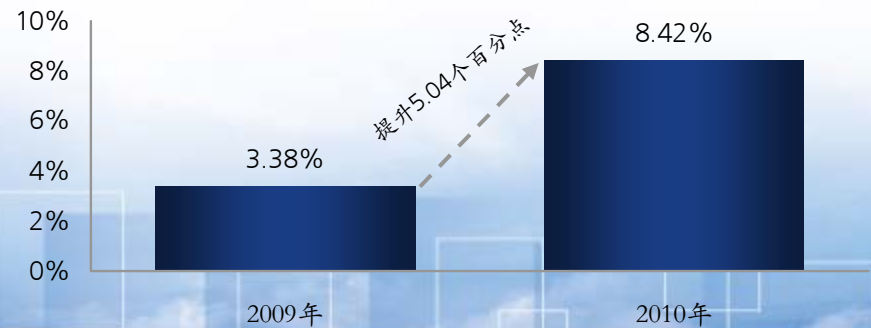
(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

票据业务

贴现资产收益率



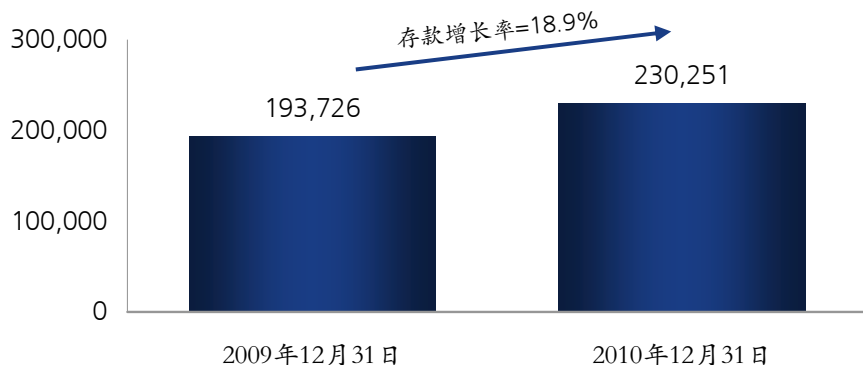
资料来源： 公司年报

零售业务—规模快速上升，结构优化



零售业务存款¹

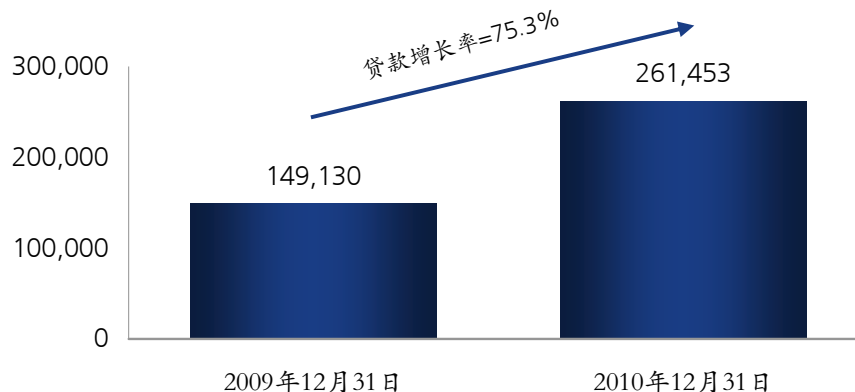
(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

零售业务贷款 (不含信用卡透支)¹

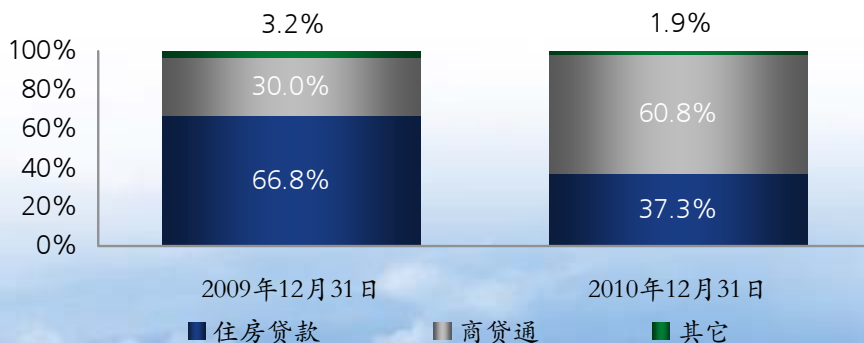
(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

零售贷款结构日趋优化¹

(占个人贷款总额的比例, 不含信用卡贷款)

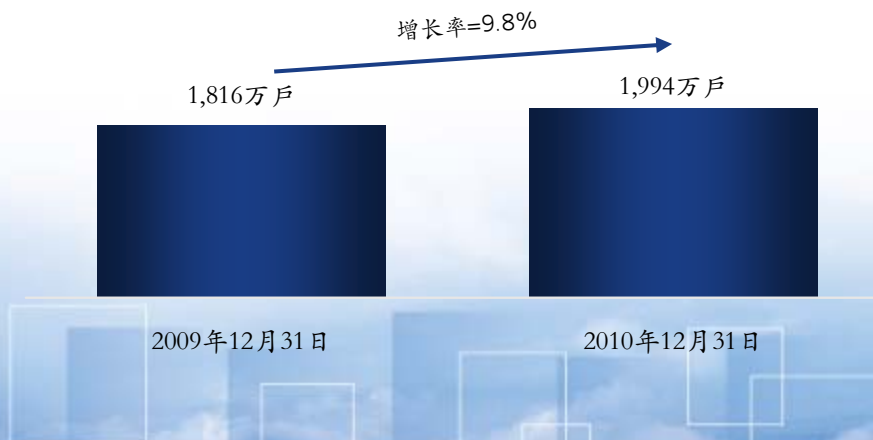


资料来源： 公司年报

注：
1. 银行口径

客户基础不断扩大¹

零售客户总数



商贷通业务发展迅速



“商贷通”业务带动了本行零售贷款的高速增长，取得了小微金融业务实质突破



2010年度优秀中小企业服务机构
2010年优秀中小企业服务产品
中国中小企业协会评选



2010小微金融服务奖
《21世纪经济报道》

持续的业务拓展和创新

2009年

华东沿海10家重点分行稳健起步

2010年

在全国范围进行推广

2010年底

商贷通贷款余额一举突破1,500亿元，客户规模及客户等级均有较大提高，不良率仅为0.09%

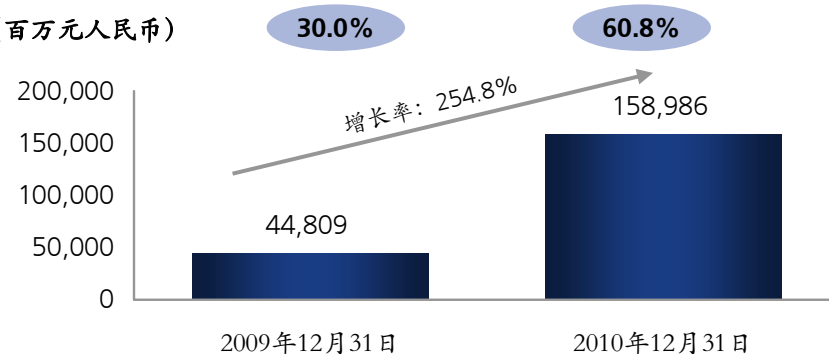
产品创新：“商户卡”

- ◆ 专为小微企业设计的个性化银行卡，是小微企业主在本行享受专属金融服务的唯一身份标识
- ◆ 商户卡推出的目的是为客户提供结算服务，提升客户在我行结算业务量
- ◆ “商贷通”客户中贵宾客户占20%以上，客户结构得到改善

不断扩大的业务规模

商贷通贷款余额¹

(百万元人民币)



资料来源:

公司年报

占零售贷款比例 (不含信用卡贷款)

注:

1 银行口径

商贷通客户数

(万户)



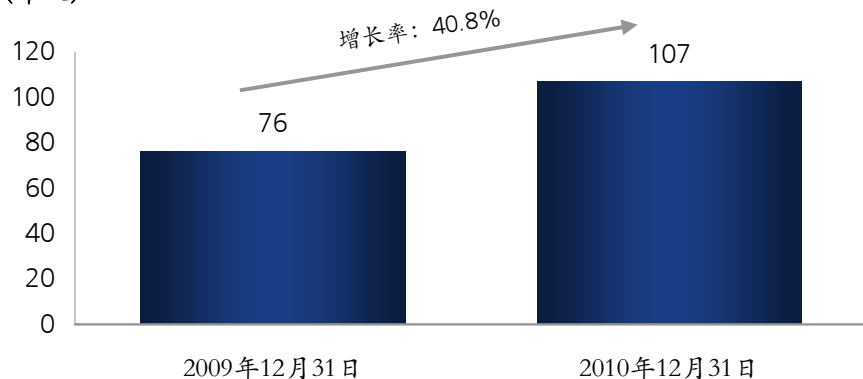
注: 银行口径

高端客户不断壮大，信用卡业务持续增长



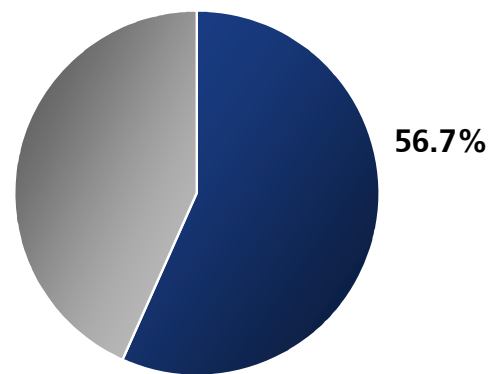
继续发展高端客户的战略目标，高端客户数量取得大幅增长

个人金融资产50万以上的客户数量
(千人)



资料来源: 公司年报

个人金融资产50万以上的客户
占零售存款总额比 (2010年12月31日)



资料来源: 公司年报

私人银行



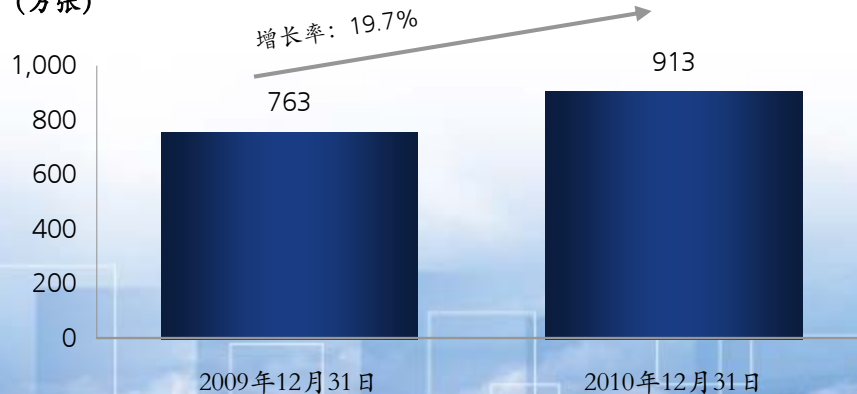
2010中国最受尊敬银行评选-2010最佳私人银行
《理财周报》

- ◆ 全国17家分行设立私人银行专营机构
- ◆ 2010年，中间业务收入达到1.37亿元
- ◆ 私人银行客户数量增长102.2%
- ◆ 管理金融资产规模增长58.8%

资料来源: 公司年报

累积信用卡发卡量

(万张)



资料来源: 公司年报



1

经营情况

2

财务指标

3

前景展望

利润表摘要



(百万元人民币, 每股数字除外)	2010 年	2009 年	增长率 (%)
净利息收入	45,873	32,240	42.3%
非利息收入	8,794	9,797	(10.2%) ¹
其中: 手续费及佣金净收入	8,289	4,664	77.7%
营业收入	54,667	42,037	30.0%
营运支出	(25,452)	(20,539)	23.9%
税前拨备前营业利润	28,480	20,963	35.9%
资产减值损失	(5,504)	(5,307)	3.7%
税前利润	22,976	15,656	46.8%
所得税费用	(5,288)	(3,548)	49.0%
归属于母公司股东净利润	17,581	12,104	45.3%
每股盈利 (元)	0.66	0.51	29.4%

注:

1. 若剔除上年海通股权处置因素, 增长79.7%

财务状况表摘要



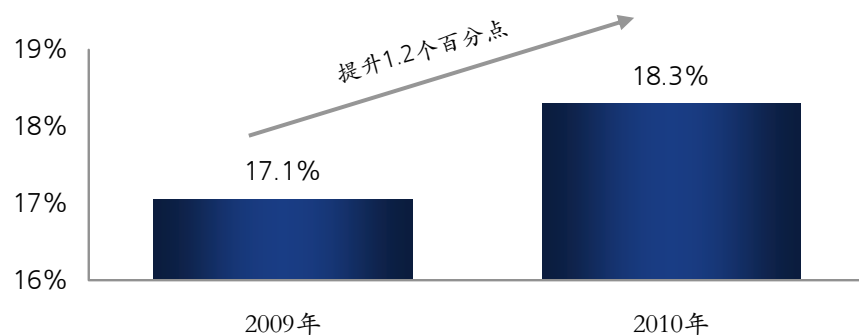
(百万元人民币)	2010年12月31日	2009年12月31日	增长(%)
贷款总额	1,057,571	882,979	19.8%
投资	181,419	156,956	15.6%
总资产	1,823,737	1,426,392	27.9%

	2010年12月31日	2009年12月31日	
客户存款	1,416,939	1,127,938	25.6%
已发行债券	21,496	23,060	(6.8%)
总负债	1,718,480	1,337,498	28.5%
归属于母公司股东权益	104,108	88,034	18.3%

盈利能力不断提升

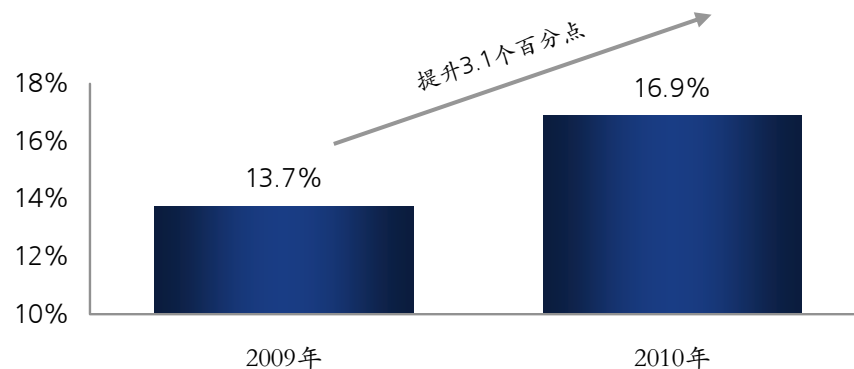


平均股东权益回报率



资料来源： 公司年报

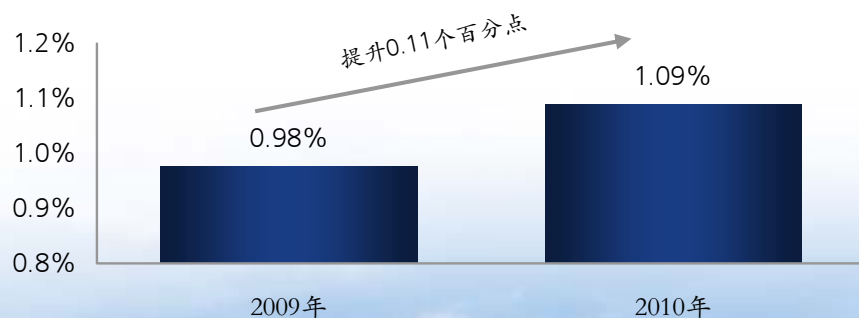
股本权益回报率¹



资料来源： 公司年报

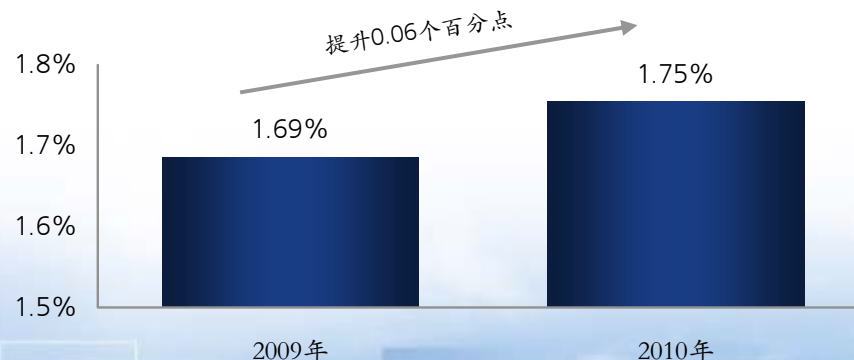
1. 归属于母公司股东净利润 / 期末归属于母公司股东权益

平均总资产回报率



资料来源： 公司年报

税前拨备前平均资产回报率



资料来源： 公司年报

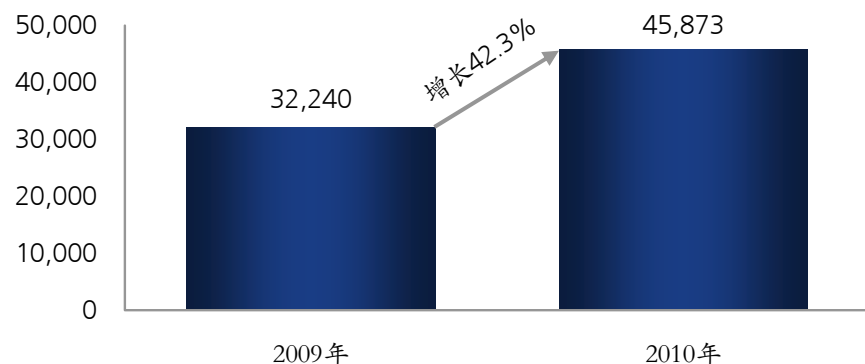
净利息收入



2010年净息差与上年相比提升明显

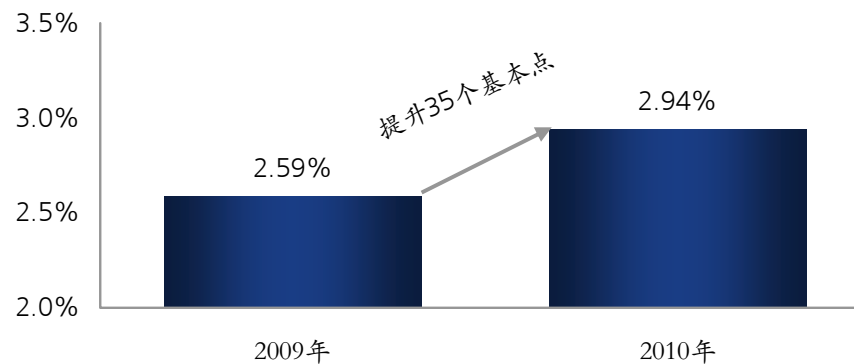
净利息收入

(百万元人民币)



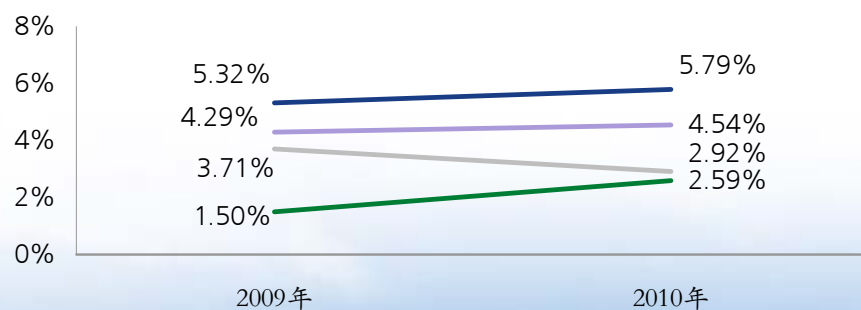
资料来源: 公司年报

净息差



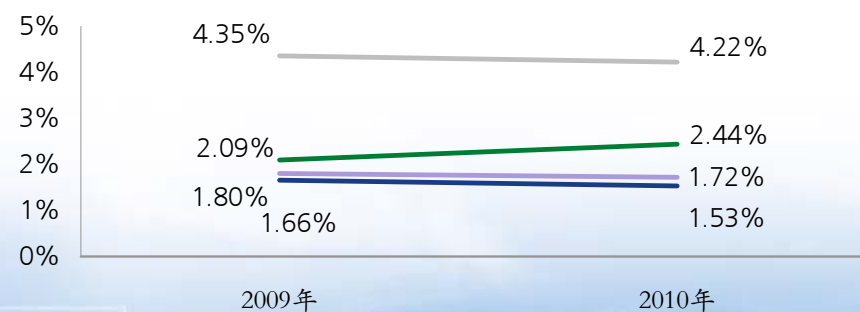
资料来源: 公司年报

主要生息资产的平均收益率



资料来源: 公司年报

主要付息负债的平均成本率



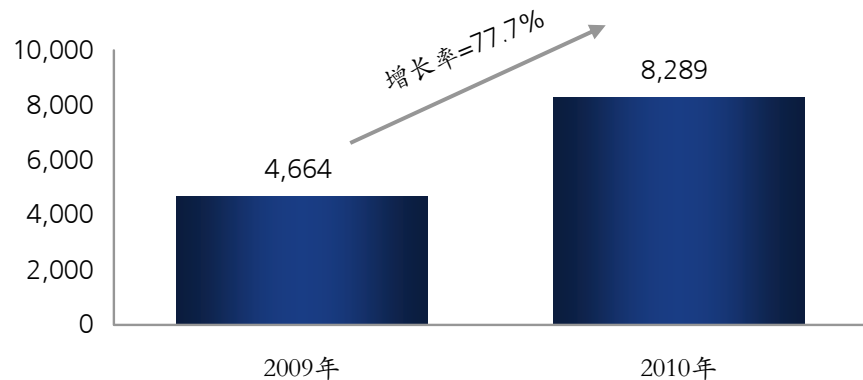
资料来源: 公司年报

非利息收入



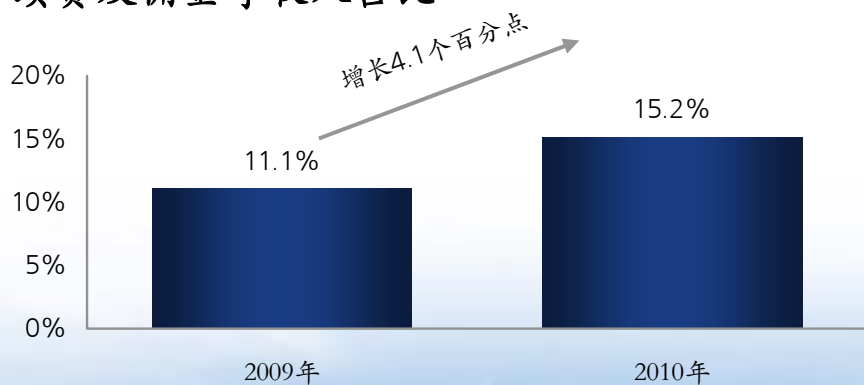
手续费及佣金收入增长显著、占比提高，进一步优化收入来源

手续费及佣金净收入增长
(百万元人民币)



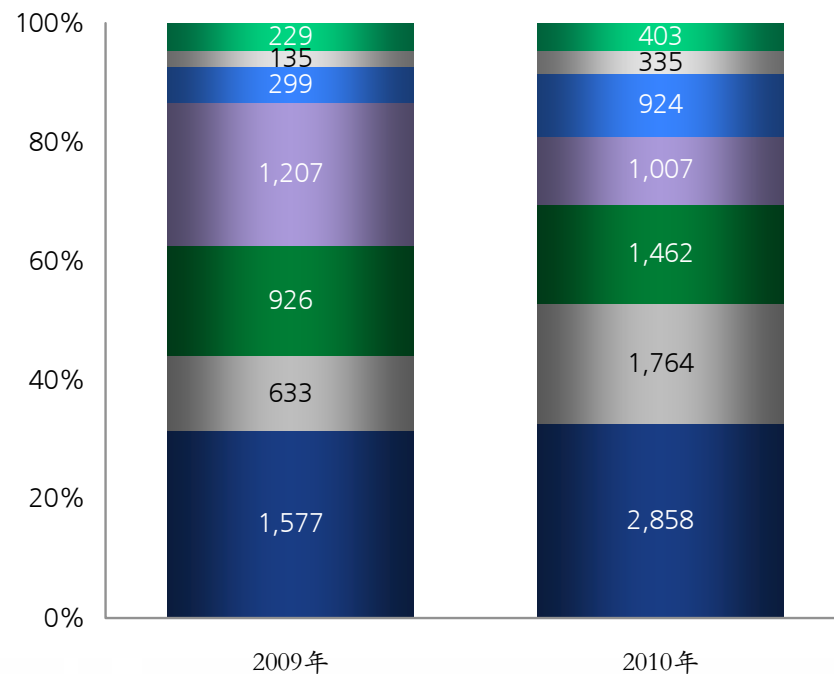
资料来源：公司年报

手续费及佣金净收入占比



资料来源：公司年报

手续费及佣金收入构成历史变化
(百万元人民币)



- 财务顾问服务费
- 信用承诺手续费
- 结算与清算手续费
- 其他
- 证券托管及其他受托业务佣金
- 银行卡服务手续费
- 证券承销服务手续费

资料来源：公司年报

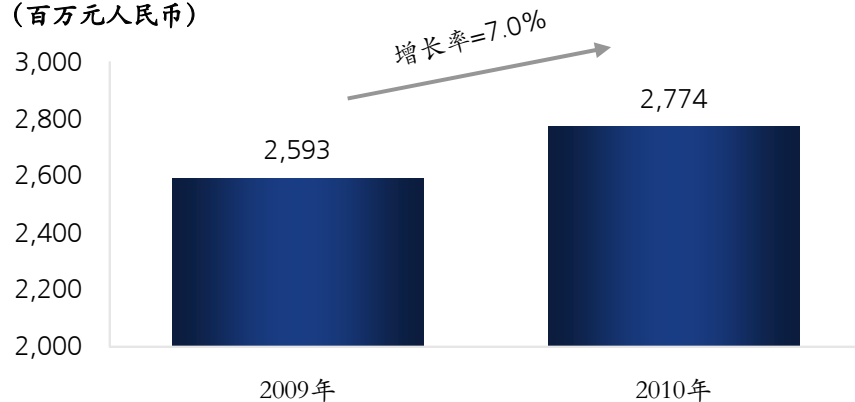
运营效率



点均、人均贡献继续不断提升，营运效率得到提升

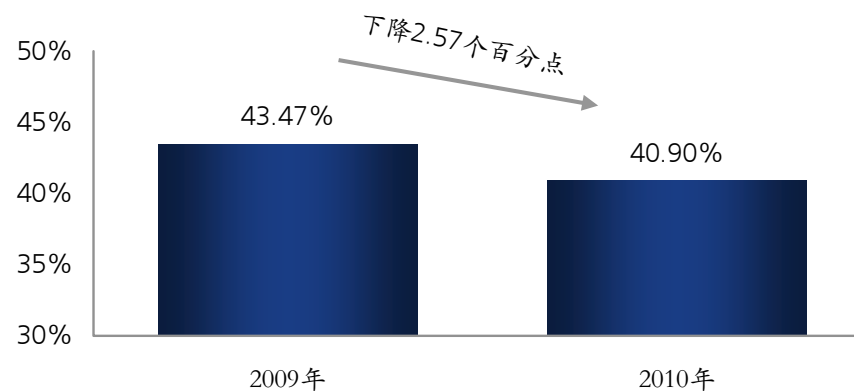
点均存款¹

(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

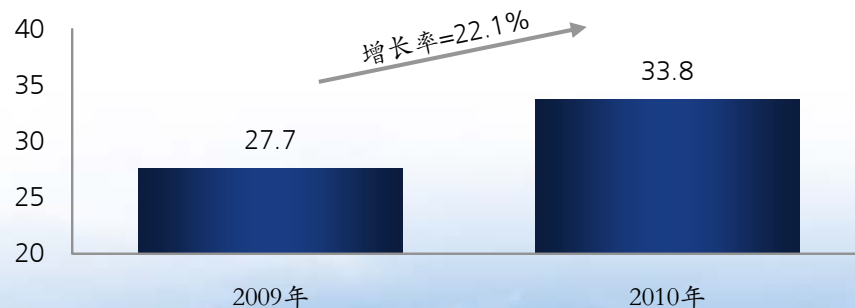
成本收入比



资料来源： 公司年报

点均净利润¹

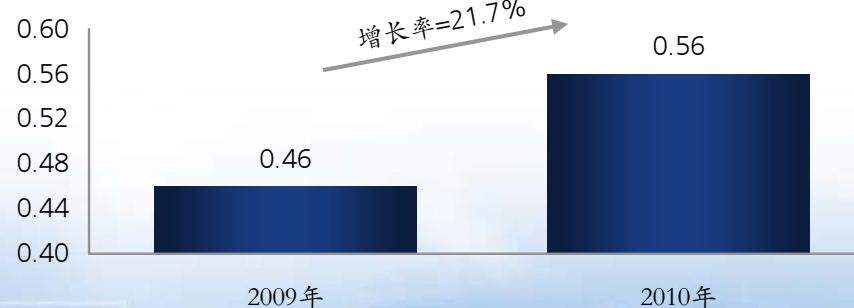
(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

人均净利润¹

(百万元人民币)



资料来源： 公司年报

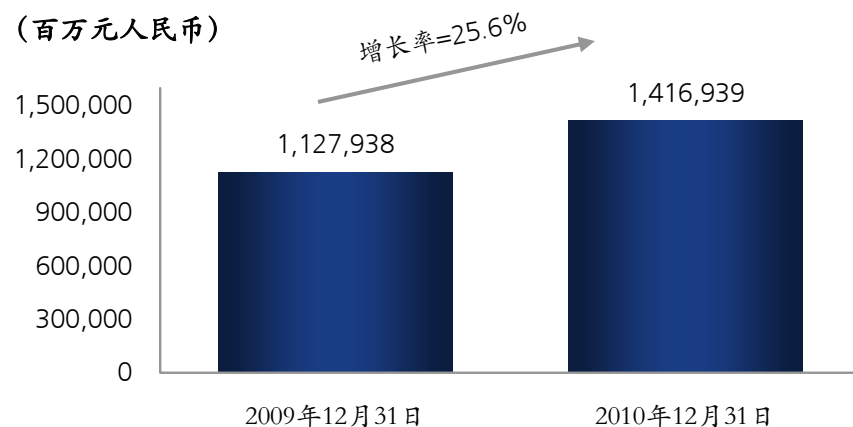
注：
1 银行口径

存贷款规模和结构



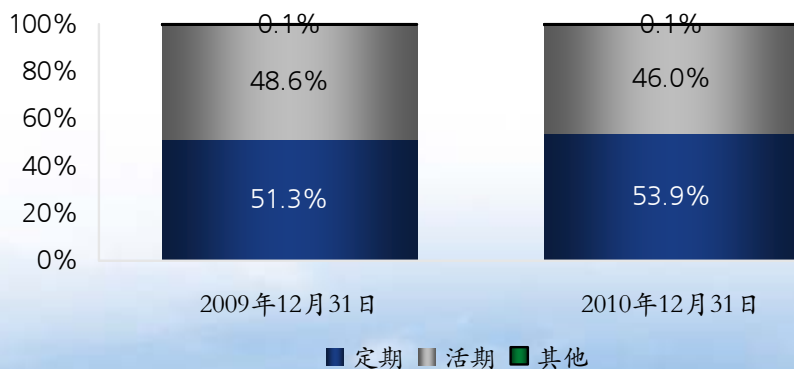
存款规模

(百万元人民币)



资料来源: 公司年报

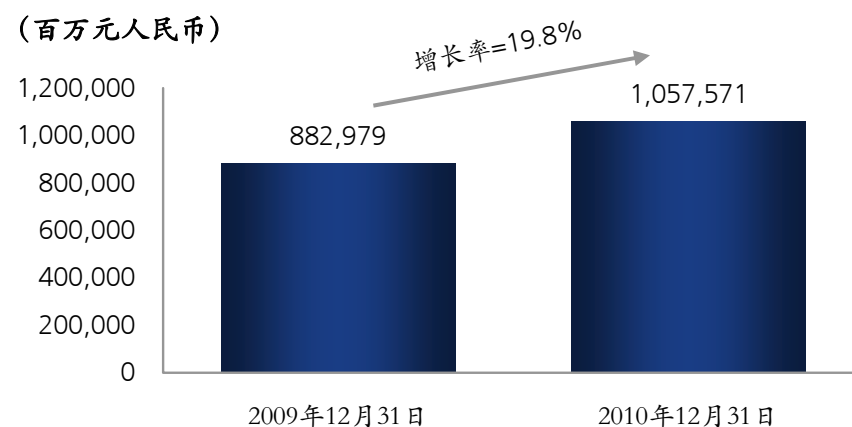
存款结构 (按期限划分)



资料来源: 公司年报

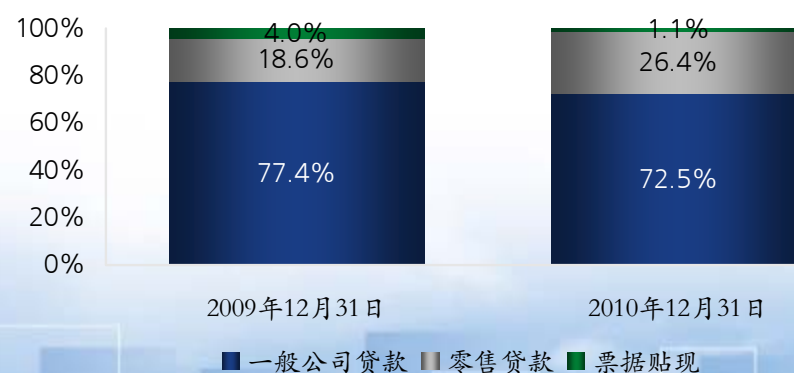
贷款规模

(百万元人民币)



资料来源: 公司年报

贷款结构



资料来源: 公司年报

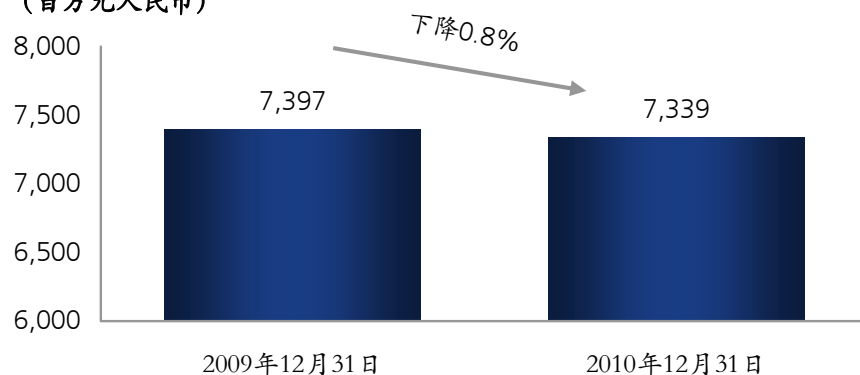
资产质量



全面风险管理体系进入全面实施阶段。不良贷款额和不良率有所下降的同时，拨备覆盖率进一步提高

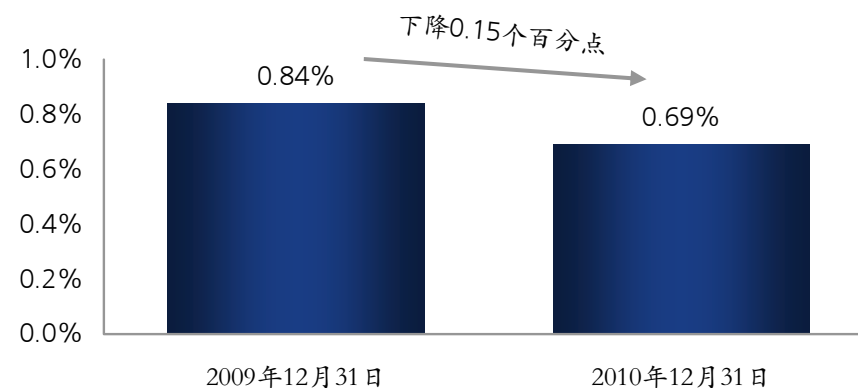
不良贷款余额

(百万元人民币)



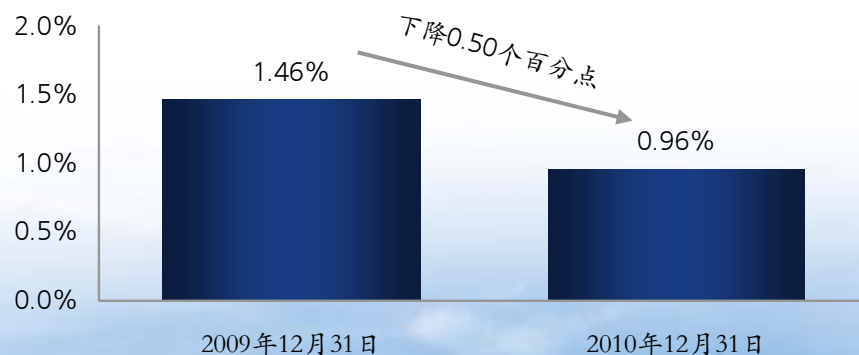
资料来源： 公司年报

不良贷款率



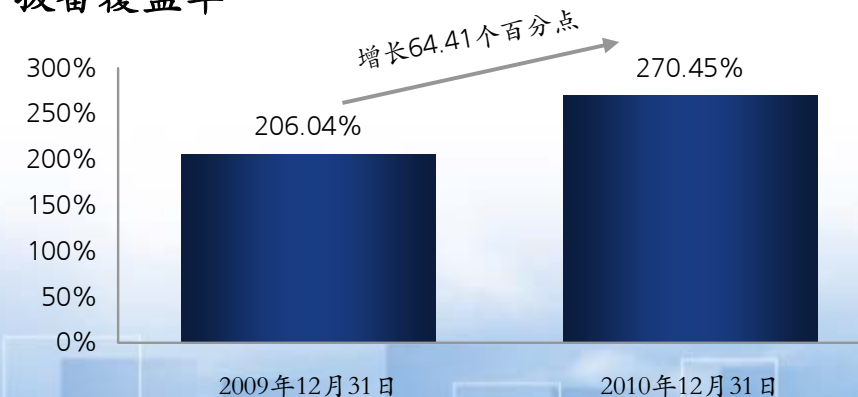
资料来源： 公司年报

关注类贷款比例



资料来源： 公司年报

拨备覆盖率

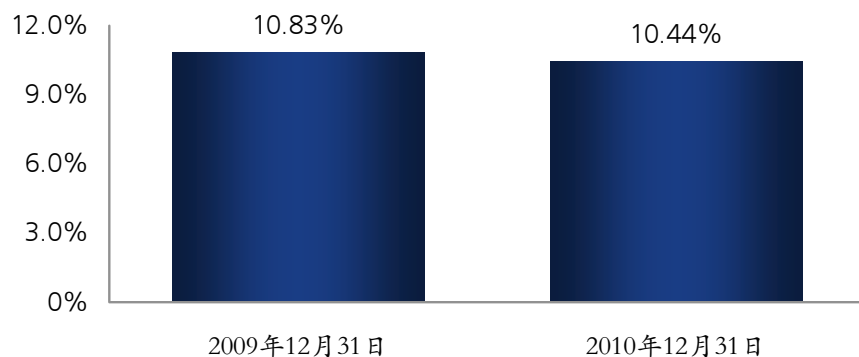


资料来源： 公司年报

资本充足率

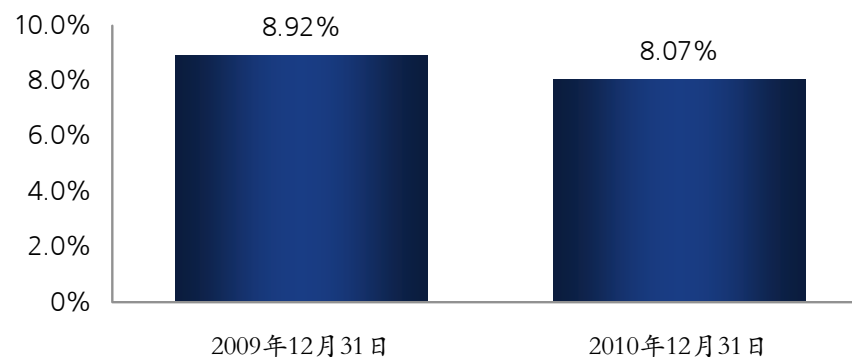


资本充足率



资料来源： 公司年报

核心资本充足率

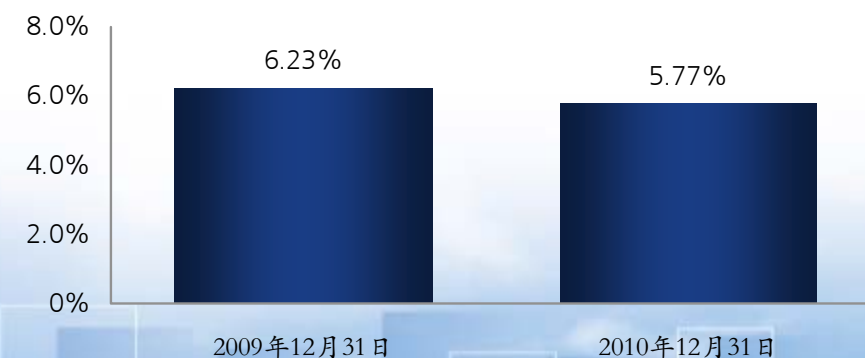


资料来源： 公司年报

资本管理全面加强

- ◆ 强化资本管理意识，将资本管理全面纳入业绩考核，树立全行资本节约意识
 - 董事会对高管的考核
 - 总行对分行的考核
 - 分行对客户经理的考核
- ◆ 强化资本的计量分配和考核工具
 - 运用经济资本收益率、经济增加值、扣减资本后的净收入等考核工具
 - 搭建专门的资本管理系统，动态分配和管理资本使用

总权益占总资产比率



资料来源： 公司年报



1

经营情况

2

财务指标

3

前景展望

2011年展望



利用市场机遇，实现业绩的平稳增长和业务的结构调整，达到战略目标

2011年是“十二五”的开局之年，经济驱动力、产业结构、区域发展布局、经济增长方式等都将发生变化，经济发展向包容性、可持续性转变，金融市场化改革将稳步展开，金融市场将进一步完善和壮大，金融需求旺盛，进入加息通道，银行业将迎来诸多潜在的发展机遇

1

加强对小微企业行业发展的研究，完善产品体系，
提高综合服务水平，建立小微金融品牌优势

2

加强产品创新和交叉销售，多渠道拓展中间业务收入

3

继续保持存款稳定增长，通过产品带动存款，
多渠道促进稳存增存，提高小微金融的派存能力和综合收益

4

强化资本管理，促进集约式经营



问答