

凝心聚力 行稳致远

2021年半年度业绩发布



目录

01

...

发展目标和战略定位

02

...

重点工作和业绩回顾

03

...

经营思路和前景展望

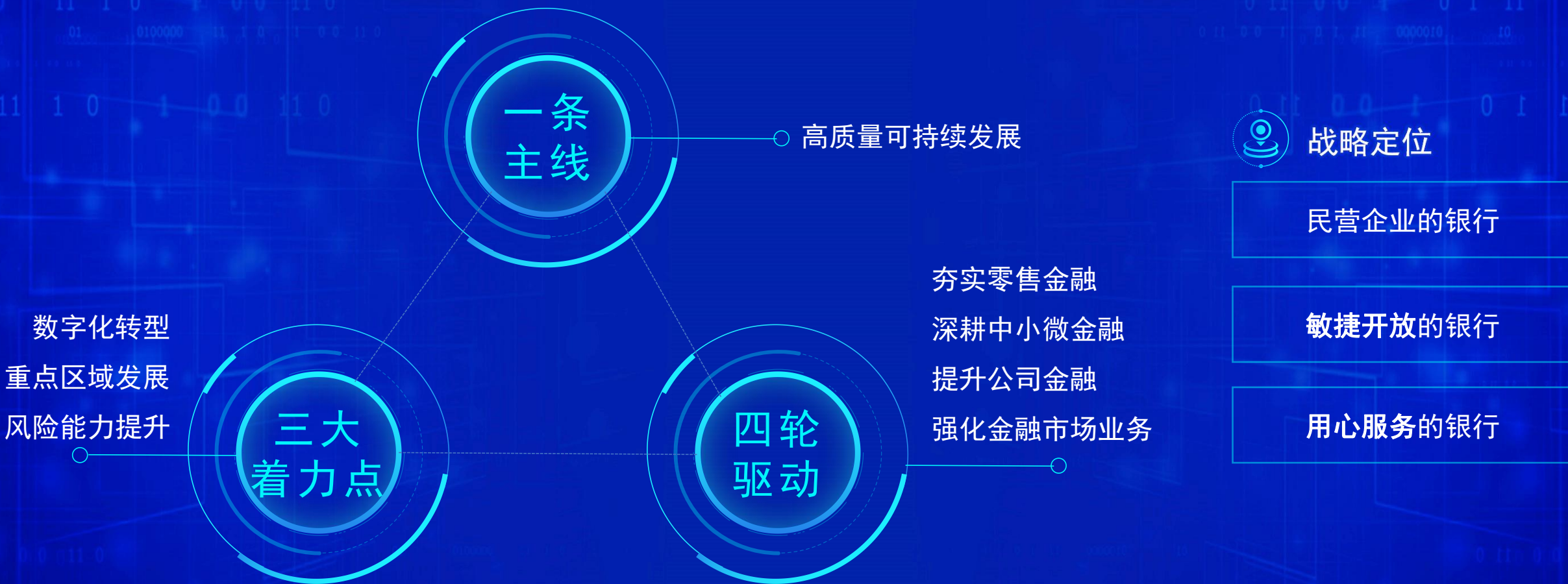
01

发展目标 and 战略定位

发展目标和战略定位



发展目标：未来五年，努力把我行打造成为一家特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营的一流商业银行。



02

重点工作和业绩回顾

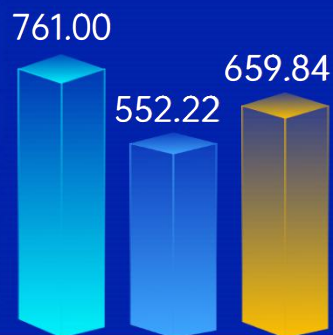
改革转型稳步推进 营收利润环比向好

总资产收益率（年化）**0.76%**

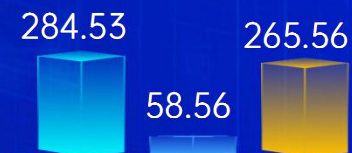
净资产收益率（年化）**10.43%**



营业收入



拨备前利润



归母净利润

单位：亿元

■ 2020H1

■ 2020H2

■ 2021H1

做强客户基础——对公客户

对公客户

境内有余额对公存款客户

143.39 万户 ↑ 3.3%

境内有余额对公一般贷款客户

1.01 万户 ↑ 4.2%

战略客群

战略客群存款日均

8,983 亿元 ↑ 6.3%

战略客群贷款总额

8,140 亿元 ↑ 15.0%

对公线上平台用户

对公线上年累计交易金额

31.29 万亿 ↑ 14.5%

对公线上平台用户

280.83 万户 ↑ 13.1%

*比上年同期末

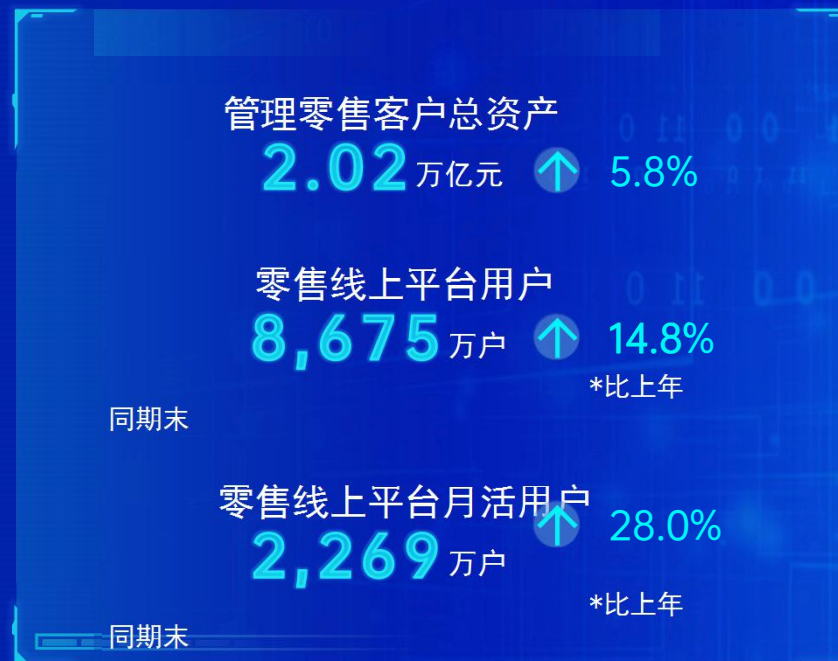
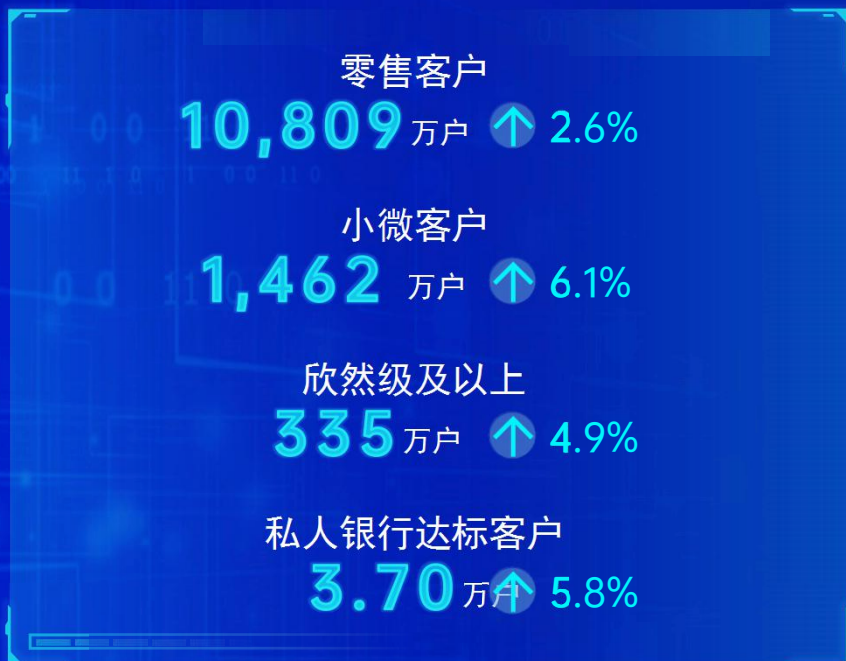
基础客群：以客户为中心，聚焦客户旅程、提升客户服务体验

机构客群：分行业差异化经营，推动平台项目建设，丰富产品方案

战略客群：开展“总对总”营销，落实“一户一策”综合服务方案，实现“价值共融、利益共生、资源共享”

中小客群：依托“携手、生根、共赢、萤火”四大计划，推进“中小企业民生工程”

做强客户基础——零售客户



传统金融场景“内生”获客

通过深化MGM存量客群内生裂变；
信用卡与借记卡相互引流成效显著；
公私联动协作机制推进零售客群开发向网链式转型。



外部生态场景“外延”获客

深耕养车、商超、亲子等核心生活场景，
打造长生命周期、高频迭代、高竞争力的产品。

注：欣然客户指金融资产达到人民币5万元的客户；私人银行客户指金融资产达到人民币600万元的客户。

提高贷款占比 优化贷款结构



提高存款占比 提升存款质量



息差承压 利息净收入同比下降

利息净收入657.53亿元，净息差2.02%

生息资产收益率4.33%

2020H1
2021H1

贷款日均占比60.4%
同比提高1.6个百分点



生息资产日均
单位：万亿元



利息收入
单位：亿元

付息负债成本率2.40%

2020H1
2021H1

存款日均占比59.4%
同比提高0.6个百分点



付息负债日均
单位：万亿元



利息支出
单位：亿元

基础服务能力提升 银行卡、代理业务占比提高

代理业务手续费增长11.9%，零售财富管理手续费增长9.4%

*银行口径

2020H1



2021H1



资产质量指标持续优化

计提拨备

370 亿元

处置消耗拨备

272 亿元

46.5%

境内对公高评级客户贷款占比

↑ 1.7个百分点

*银行口径

2.86%

关注类贷款占比

↓ 0.12个百分点

1.80%

不良贷款率

↓ 0.02个百分点

142.87%

贷款拨备覆盖率

↑ 3.49个百分点

2.57%

贷款拨备率

↑ 0.04个百分点

零售资产质量提升显著

零售不良贷款率

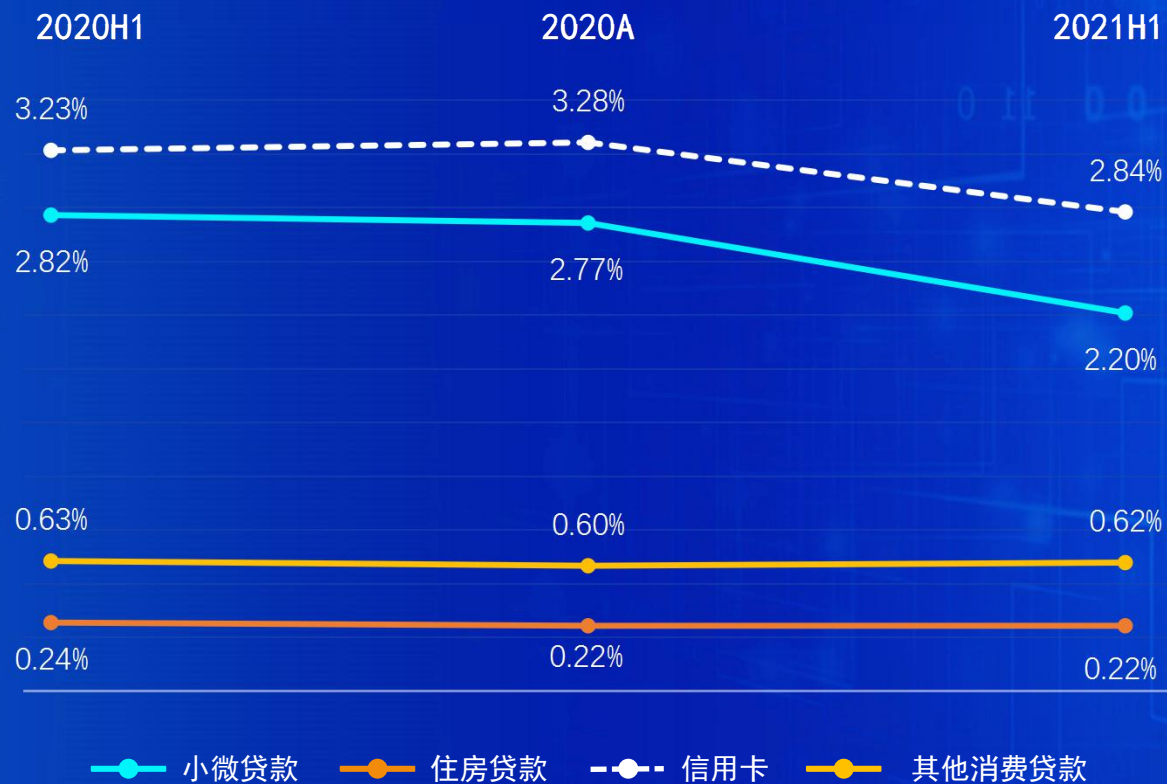
1.63%

↓ 0.33个百分点

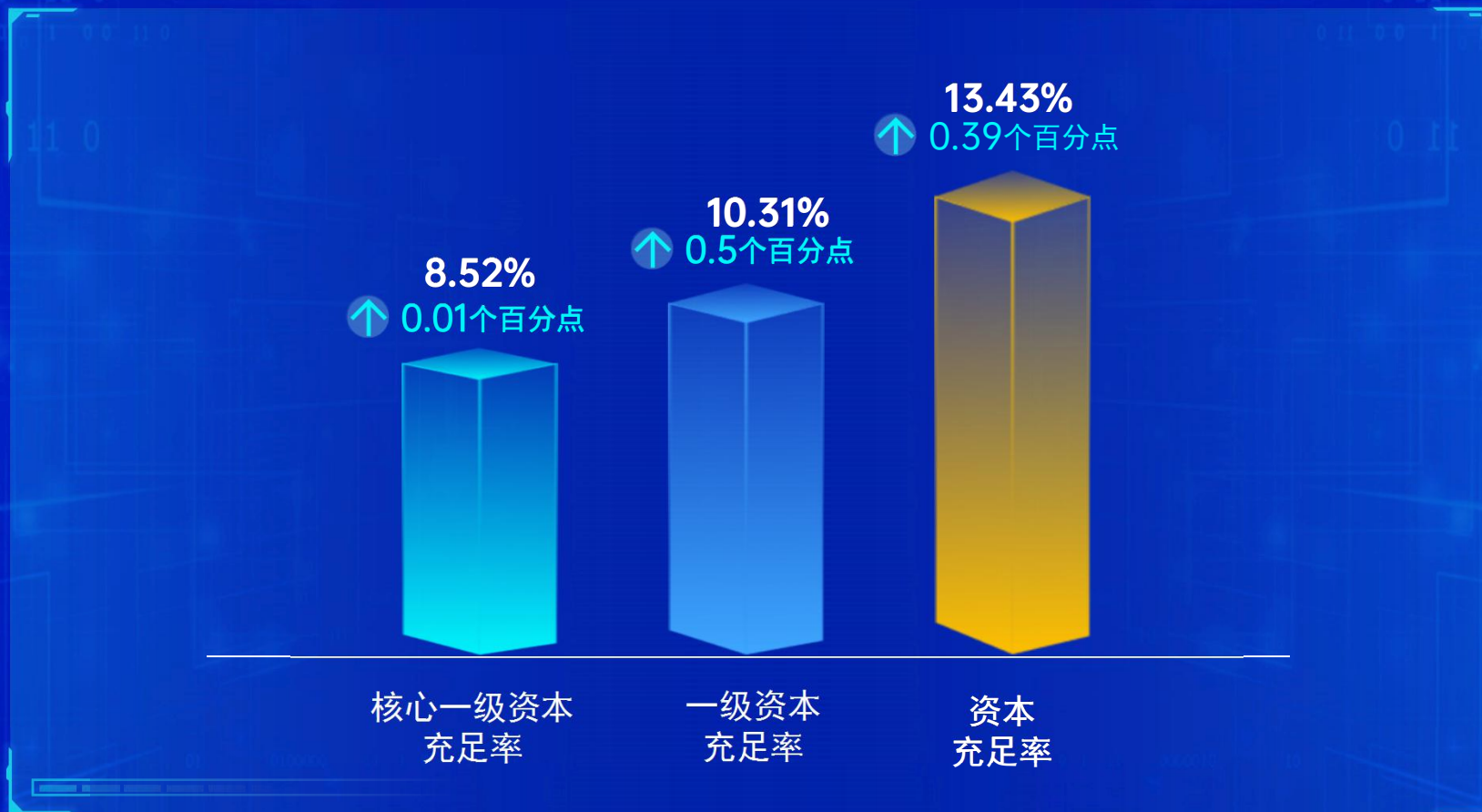
零售关注率贷款占比

1.14%

↓ 0.22个百分点



资本充足率稳中有升



推进数字化转型

区块链开放服务平台

基于自主可控底层建设，满足外部区块链产业合作需求。已经支持信用证、福费廷、司法存证、eKYC、电子函证等10多个应用场景。

区块链电子存证平台

与北京互联网法院、方圆公证处等单位连通，实现“金融+司法”两大生态高效安全链接。平台积累形成的区块链电子证据达1000万余条。

区块链贸易金融平台

与中国银行、中信银行联合研发。超过40家银行加入平台，链上交易规模突破5000亿元，成为国内银行业最大的区块链贸易融资平台。

民生云·代账

对接金蝶等24家财税平台，与237家代账公司形成合作，获得“2021年中国金融科技创新大赛”专项领域创新金奖。

民生云·企付

与腾讯开展平台对接合作
实现B2B平台批量对接

民生云·人力

建成面向企业代发、人力外包、灵活用工行业的全面综合服务体系，与行业头部客户上海外服开展合作、顺利投产。

数字人民币项目

作为第一批合作银行
顺利对接数研所互联互通平台的
新模式具备上线条件

个人征信查询服务

客户通过手机银行随时随地
轻松便捷地查询个人信用报告

“至简版”手机银行

为老年人量身定制简洁、清晰、便捷、安全的手机银行。荣获“2021年中国金融科技创新大赛”全场荣耀奖。

绿色金融、乡村振兴和普惠金融

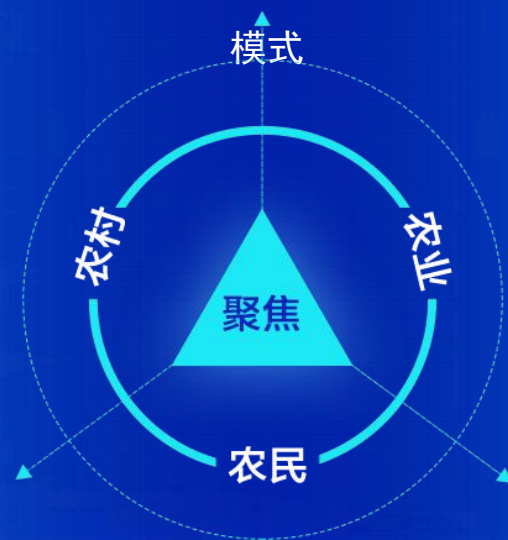
绿色金融

推出“峰和”系列绿色金融产品



乡村金融

加快科技赋能 发力数字化金融 构建
“三农”创新服务体系 打造可持续商业



普惠金融

普惠型小微企业贷款

4,859亿元 ↑ 8.4%

上半年累计发放普惠型小微企业贷款

2,854亿元

平均发放利率5.37%

普惠型小微企业不良贷款率

2.47% ↓ 0.63个百分点

03

经营思路和前景展望

夯实零售金融

数字化智慧驱动

数字化营销

数字化风控

数字化营运

数字化管理



生态化场景驱动

线上APP生态

线下网点生态

战略客户合作生态

优先发展的长期性基础性战略业务

深耕中小微金融

中小微金融
成为中小微企业的
主办银行

获客

一体化链式开发
场景化批量开发

服务

基础产品强化
信用贷款创新

共荣

完善科创企业商行服务体系
打造科创企业投资生态圈

普惠

广覆盖率、多可得性、高满意度
线上化获客、智能化风控

提升公司金融——聚焦重点客群



方式： 协同营销、高效审批、综合服务

方式： 链式获客、公私结合、联动服务 (G-B-C)

提升公司金融——提升产品和服务



做精交易银行

完善产品体系
构建服务平台
拓展场景触点



提升投资银行

加强行业研究
整合客户需求
设计融资方案



做优绿色金融

贯彻绿色发展理念
完善组织管理流程
打造特色产品服务

强化金融市场业务

