

# 中国民生银行股份有限公司 2013年中期业绩发布



2013年8月

# 免责声明



本演示片包含预测性声明，当中涉及风险和不明朗因素。这些声明一般以预测性词汇表达，诸如认为、预期、预计、估计、计划、预测、目标、可能、将会或其它相类似的用词，用以表达预期或可能在未来采取的行动或这些行动所带来的结果。阁下不应过分依赖这些只在本演示片日适用的预测性声明。这些预测性声明是根据我们本身的资料及其它我们认为可靠的资料来源做出的。我们的实际业绩可能与这些预测性声明有重大差异，因而可能导致我们的股价产生波动。



1

经营情况

2

财务表现

3

前景展望

# 总体经营情况



2013年上半年，本集团战略业务发展再次取得实质性突破，盈利能力持续增强

## 战略定位

民营企业银行  
小微企业银行  
高端客户银行

## 战略目标

特色银行  
效益银行

## 经营总体方针

深化特色  
全面创新  
夯实基础  
提升管理

### 1 盈利能力持续提升，股东回报保持稳定

- ◆ 本集团实现归属于本行股东的净利润229.45亿元，同比增长20.43%
- ◆ 平均总资产回报率（年化）及平均股东权益回报率分别为1.42%及13.18%
- ◆ 基本每股收益0.81元，同比增长17.39%

### 2 资产负债业务稳步增长，战略业务不断推进

- ◆ 资产总额与负债总额分别较上年末增长6.17%及5.76%
- ◆ 发放贷款和垫款总额、客户存款总额分别较上年末稳步增长7.25%及12.92%
- ◆ 个人存款快速增长，个人存款余额达到4,929.45亿元，比上年末增加991.71亿元，增幅25.18%
- ◆ 小微企业贷款余额<sup>1</sup>达3,860.25亿元，较上年末增长21.79%，小微客户<sup>1</sup>达到145.61万户，较上年末增长46.74%
- ◆ 民企一般贷款余额<sup>1</sup>达5,189.50亿元，有余额民企贷款客户<sup>1</sup>共13,655户
- ◆ 私人银行客户数量<sup>1</sup>达12,334户，较上年末增长31.37%，管理金融资产规模<sup>1</sup>达1,728.57亿元，较上年末增长34.87%

### 3 收入结构持续优化，运营效率不断提升

- ◆ 营业收入584.92亿元，同比增长13.87%
- ◆ 利息净收入及非利息净收入分别较去年同期增长7.11%及32.82%
- ◆ 成本收入比为28.57%，同比下降2.04个百分点

### 4 加大风险资产管控力度，提高风险管理能力

- ◆ 减值贷款比率为0.78%
- ◆ 准备金占减值贷款比率达到320.41%，较上年末提高5.88个百分点
- ◆ 贷款拨备率为2.49%，较上年末提高0.10个百分点

资料来源：公司中期报告

注：

1 银行口径

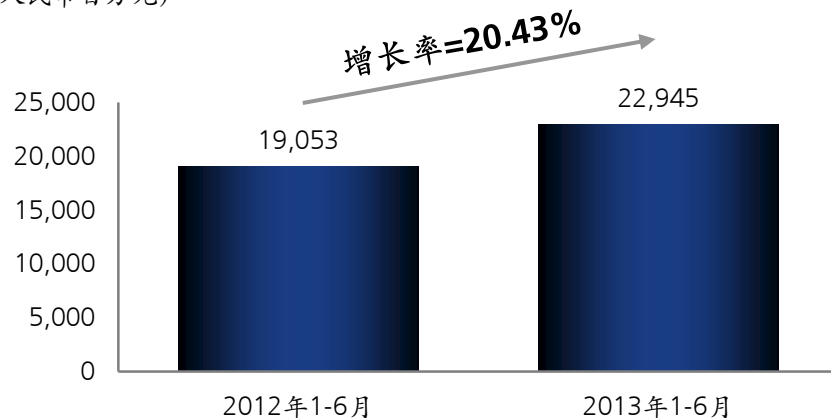
# 总体经营情况



## 盈利能力持续提升，成本收入比继续下降

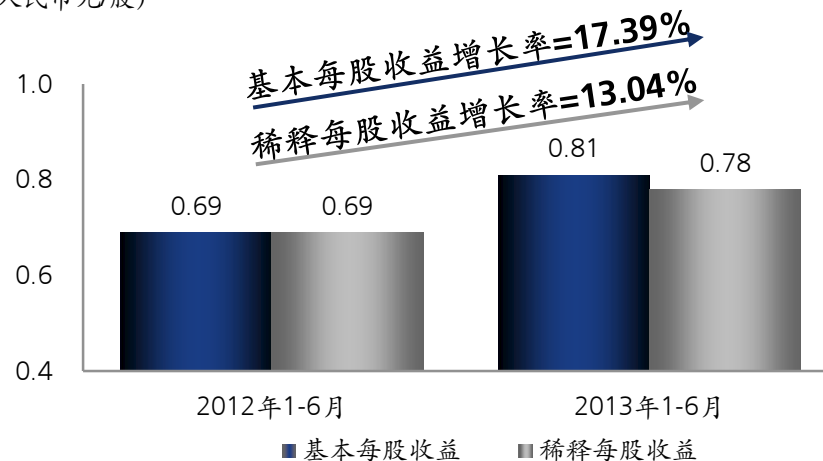
### 归属于本行股东的净利润

(人民币百万元)



### 基本每股收益 / 稀释每股收益

(人民币元/股)

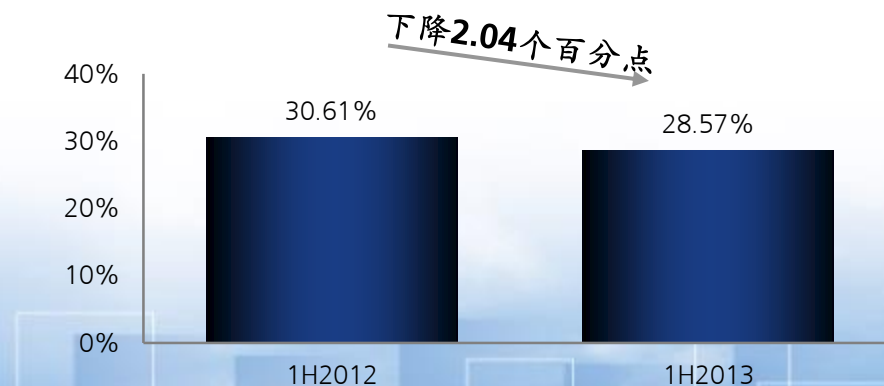


### 营业收入

(人民币百万元)



### 成本收入比



资料来源: 公司中期报告

# 主要财务指标一览



损益表主要数据 (人民币百万元, 每股数据除外)	2013年 1-6月	2012年 1-6月	增长率 (%)	
营业收入	58,492	51,369	↑	13.87
其中: 利息净收入	40,564	37,871	↑	7.11
非利息净收入	17,928	13,498	↑	32.82
所得税前利润	30,994	25,699	↑	20.60
归属于本行股东的净利润	22,945	19,053	↑	20.43
基本每股收益(人民币元/股)	0.81	0.69	↑	17.39

财务状况表主要数据 (人民币百万元)	2013年 6月30日	2012年 12月31日	增长率 (%)	
资产总额	3,410,093	3,212,001	↑	6.17
其中: 发放贷款和垫款总额	1,484,970	1,384,610	↑	7.25
负债总额	3,218,886	3,043,457	↑	5.76
其中: 客户存款	2,174,975	1,926,194	↑	12.92
归属于本行股东权益总额	185,116	163,077	↑	13.51

盈利能力主要指标 (%)	2013年 1-6月	2012年 1-6月	变化(百分点)	
平均总资产回报率(年化)	1.42	1.61	↓	(0.19)
平均股东权益回报率	13.18	13.64	↓	(0.46)
成本收入比 <sup>1</sup>	28.57	30.61	↓	(2.04)

资产质量指标 (%)	2013年 6月30日	2012年 12月31日	变化(百分点)	
减值贷款比率	0.78	0.76	↑	0.02
贷款拨备率	2.49	2.39	↑	0.10
资本充足指标 (%)				
核心一级资本充足率 <sup>2</sup>	7.86	不适用		不适用
一级资本充足率 <sup>2</sup>	7.87	不适用		不适用
资本充足率 <sup>2</sup>	9.92	10.75		不适用

资料来源: 公司中期报告

注:

<sup>1</sup> 成本收入比 = (营运支出及其他营运支出-营业税金及附加费) / 营业收入

<sup>2</sup> 2013年6月30日资本按照《商业银行资本管理办法(试行)》计算, 2012年12月31日的旧办法资本计算不可比

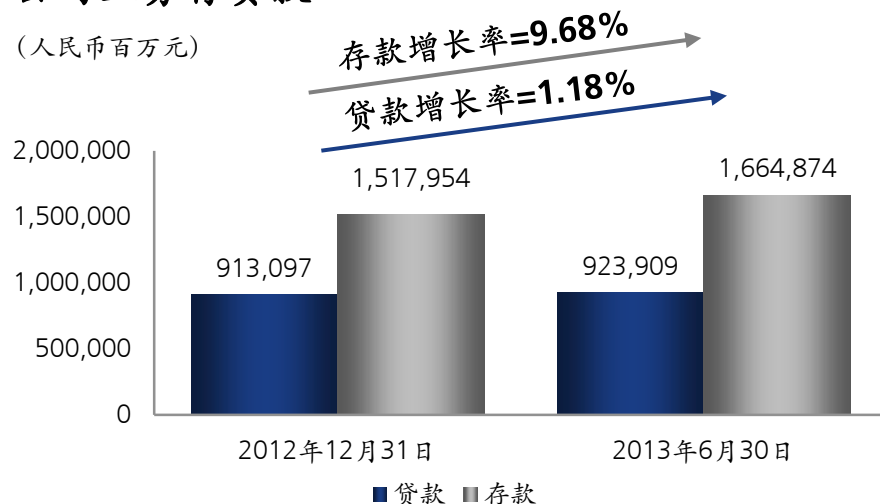
# 公司业务—持续夯实民企客户基础建设



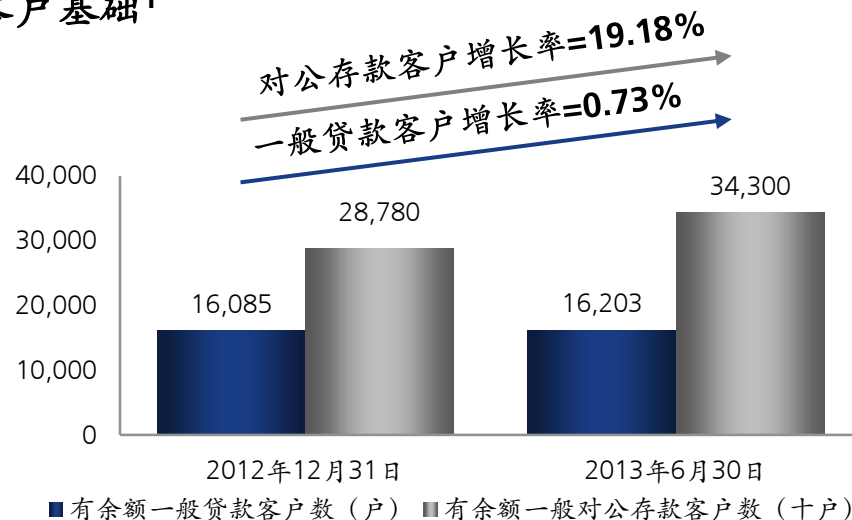
以打造特色银行与效益银行为目标，以贯彻落实民企战略、推动金融管家制度为核心，以实施资本约束下的集约化经营为主线，在发展中持续推动结构调整和增长方式转型

## 公司业务存贷款<sup>1,2</sup>

(人民币百万元)

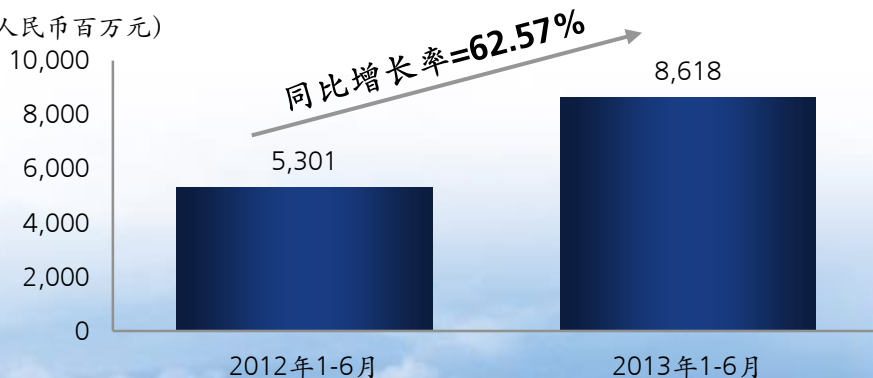


## 客户基础<sup>1</sup>

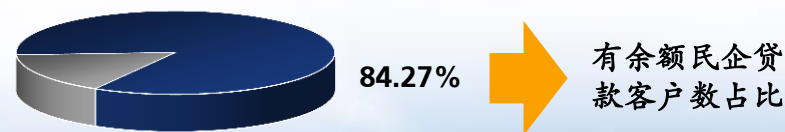


## 公司业务手续费及佣金净收入<sup>1</sup>

(人民币百万元)



## 民企贷款客户占比<sup>1</sup>



资料来源：公司中期报告

- 注：  
1 银行口径  
2 含贴现

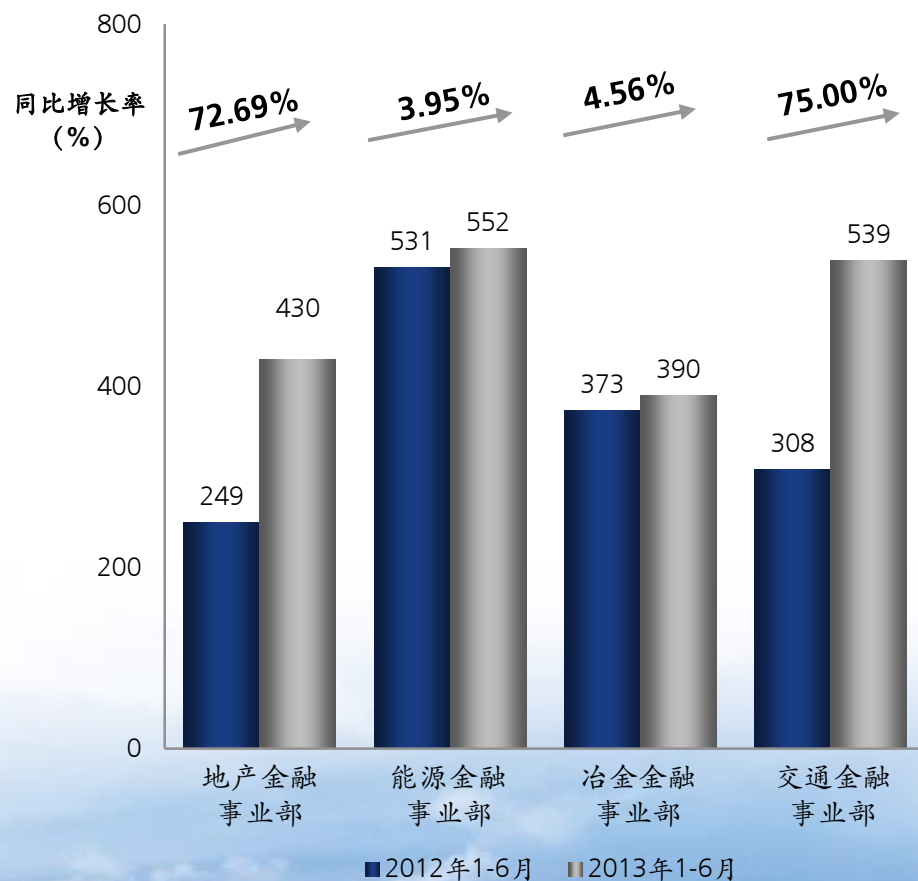
# 公司业务—事业部不断强化专业化经营能力



各事业部强化风险防范意识，探索新兴市场业务，努力推进金融管家服务模式实施应用，深入贯彻民企战略，各项业务实现良性增长，资产质量保持良好

## 行业事业部非利息净收入<sup>1</sup>

(人民币百万元)



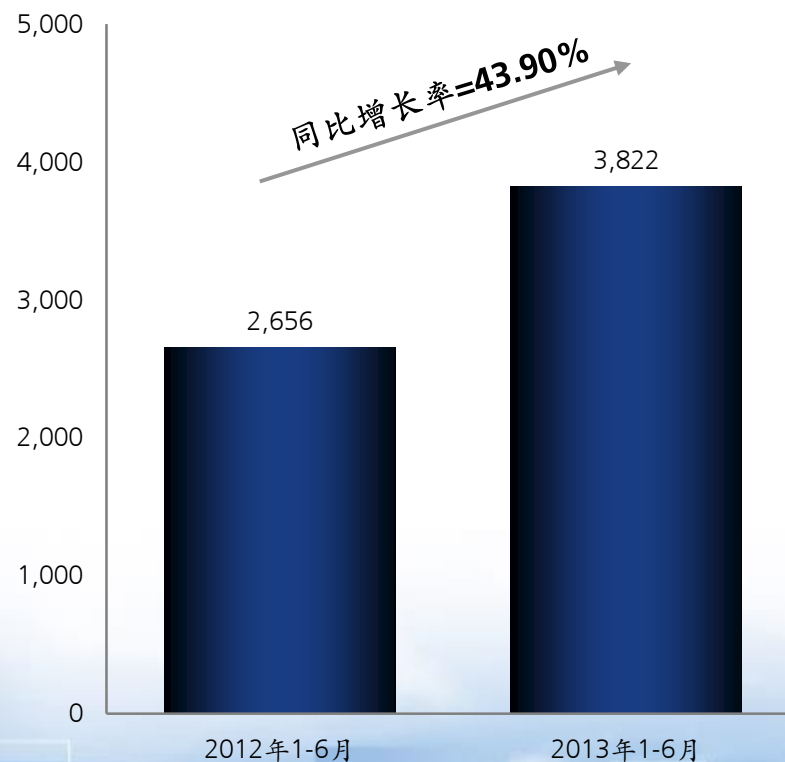
## 贸易金融业务迅速增长

贸易金融非利息净收入<sup>1</sup>

(人民币百万元)



中国最佳贸易金融银行奖  
——《亚洲银行家》



资料来源：公司中期报告

注：  
1 银行口径



# 公司业务—非利息净收入业务实现快速增长



2012年度VC/PE最佳托管银行  
——《21世纪经济报道》

2012年度金牌服务力托管银行  
——《金融理财》

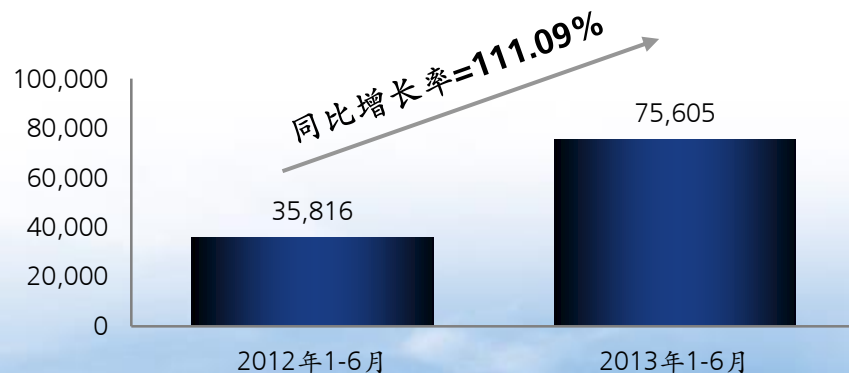
2012年VC/PE最佳托管银行5强  
——清科集团

## 商业银行投行业务

- ✓ 致力于为客户特别是民企战略客户提供以投融资为核心的全面金融服务
- ✓ 不断完善和创新产品体系，扩宽产品服务领域，重点突破与资本市场相关的直接融资与资产管理业务品种
- ✓ 进一步丰富咨询及财务顾问业务的服务内涵，提高方案整合设计能力
- ✓ 进一步规范业务管理及作业模式，加大成熟业务模式的复制及推广力度
- ✓ 全面加强专业平台整合效应，打造专业团队

## 债务融资工具发行规模<sup>1</sup>

(人民币百万元)



发行项目数量

60只

101只

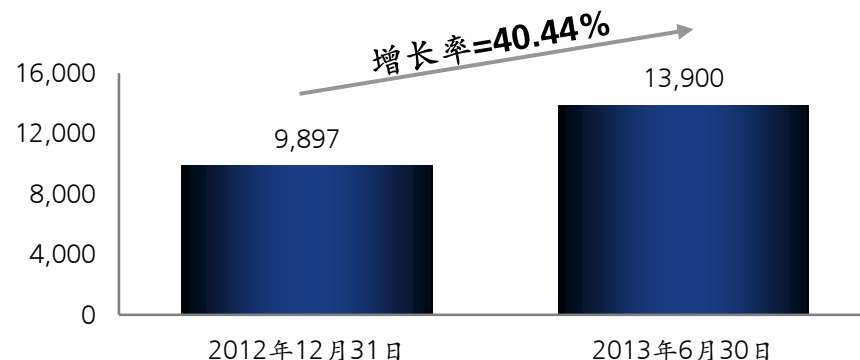
资料来源：公司中期报告

注：

1 银行口径

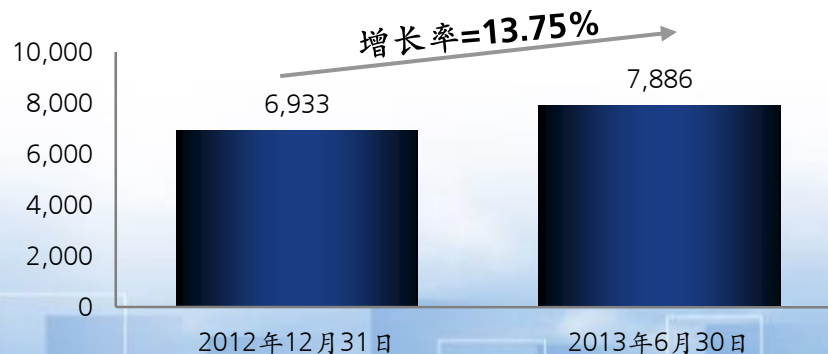
## 资产托管(含保管)规模<sup>1</sup>

(人民币亿元)



## 企业年金基金托管规模<sup>1</sup>

(人民币百万元)



账户数量  
(户)

121,315

128,594

# 零售业务—强力聚焦小微金融，以小微金融带动传统金融快速增长



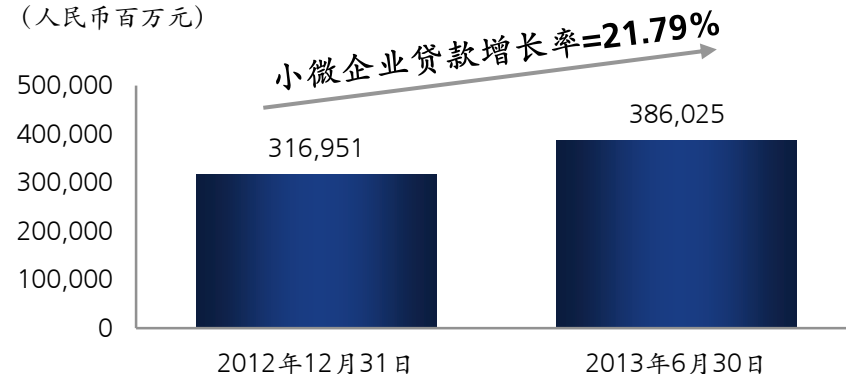
2013年上半年，本集团加快实施小微业务流程再造，在分行推进集中营销的小微业务新模式，小微金融在持续转型中加快发展

## 小微金融业务持续保持强势增长态势

- 1 全力加强小微企业结算，提升资金自足率，拓展“乐收银”平台，并推出“伙伴通、物流通、经销通”系列产品
- 2 在分行推进集中营销的小微业务新模式，迅速整合客户资源和团队资源，建立更清晰定位
- 3 实施新风险管理体系，推进风险前移，强化业务规划在授信审批中的作用，并对分行授予全权

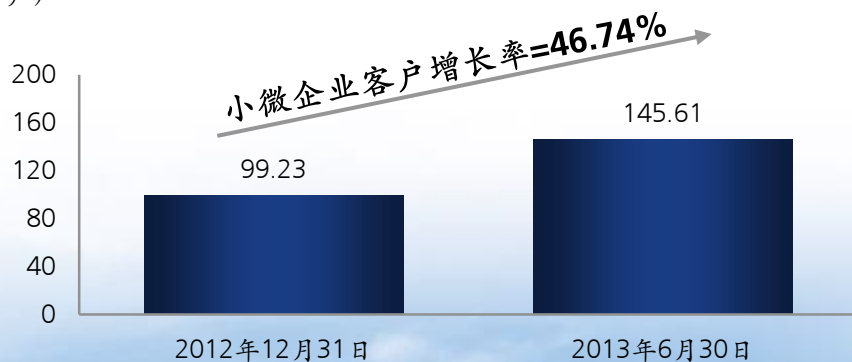
## 小微企业贷款余额<sup>1</sup>

(人民币百万元)

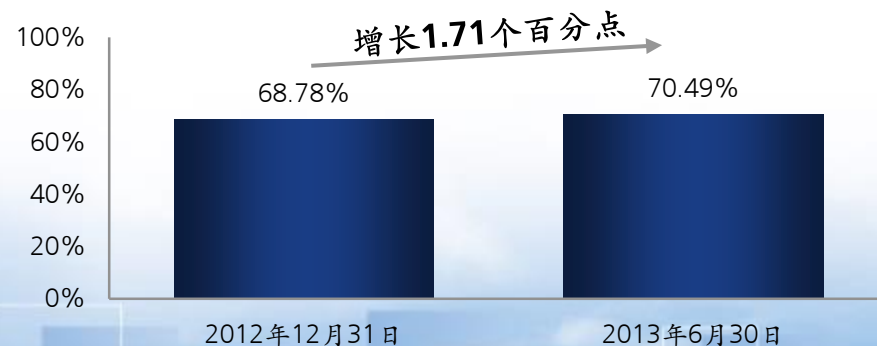


## 小微企业客户数量<sup>1</sup>

(万户)



## 小微企业贷款占个人贷款和垫款比例<sup>1</sup>



贷款余额在100至300万小微客户占比

39.75%

42.99%

资料来源：公司中期报告

注：  
1 银行口径

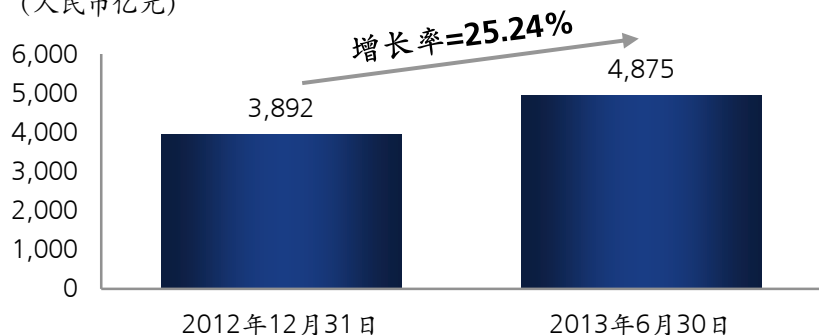
# 零售业务—传统金融业务实现跨越式发展



在小微金融业务带动下，储蓄存款占比提升，成为重要的低成本资金来源；零售客户基础进一步夯实，客户结构进一步优化；信用卡中心继续在产品、增值服务及市场营销方面打造新的突破

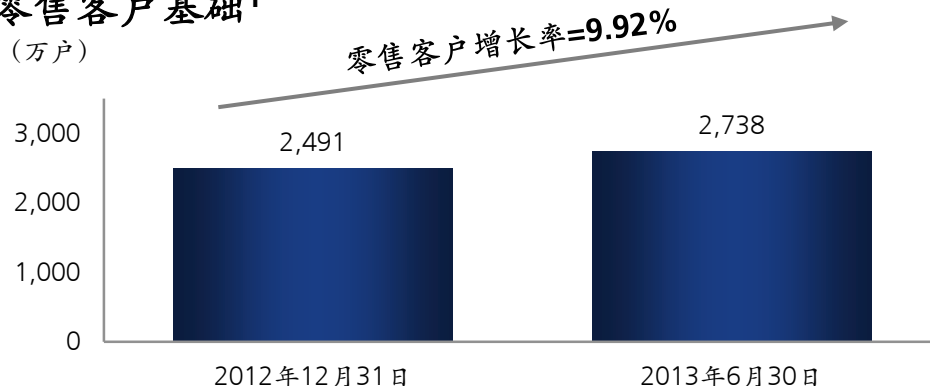
## 储蓄存款余额<sup>1</sup>

(人民币亿元)



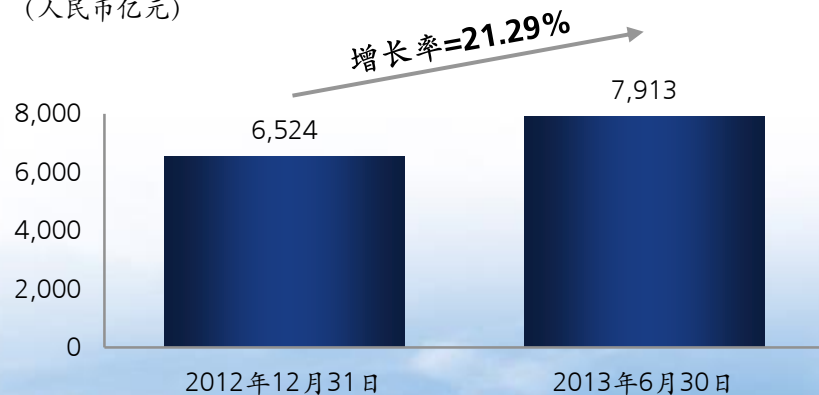
## 零售客户基础<sup>1</sup>

(万户)



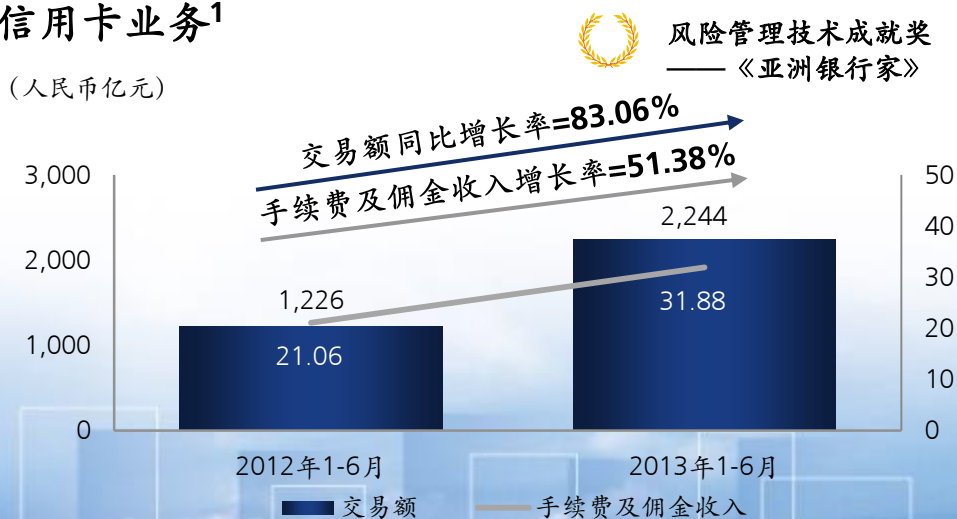
## 个人金融资产<sup>1</sup>

(人民币亿元)



## 信用卡业务<sup>1</sup>

(人民币亿元)



个人金融资产  
50 万以上的客  
户数量(千户)

233.6


280.2


资料来源：公司中期报告


注：  
1 银行口径


# 私人银行业务—进一步打造顶级、全方位私人银行



 十佳金融产品创新奖  
 ——《银行家》

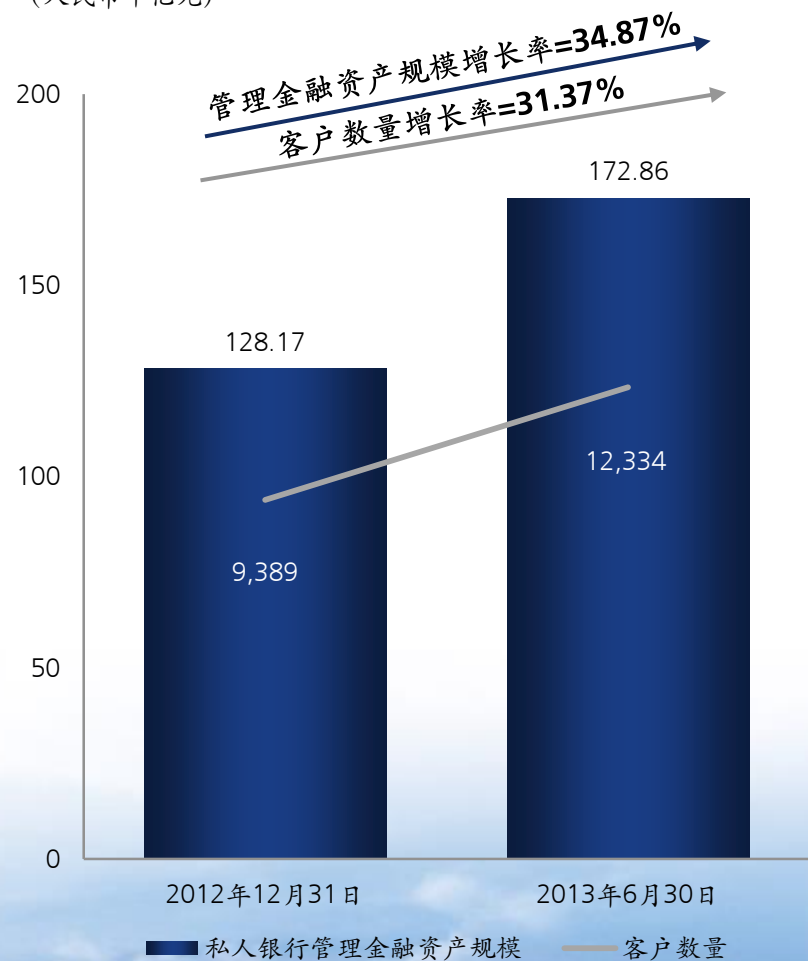
 最佳综合服务私人银行  
 ——《21世纪经济报道》

 中国最优秀私人银行业务  
 ——《亚洲银行家》

 最具品牌价值私人银行  
 ——《亚洲银行家》

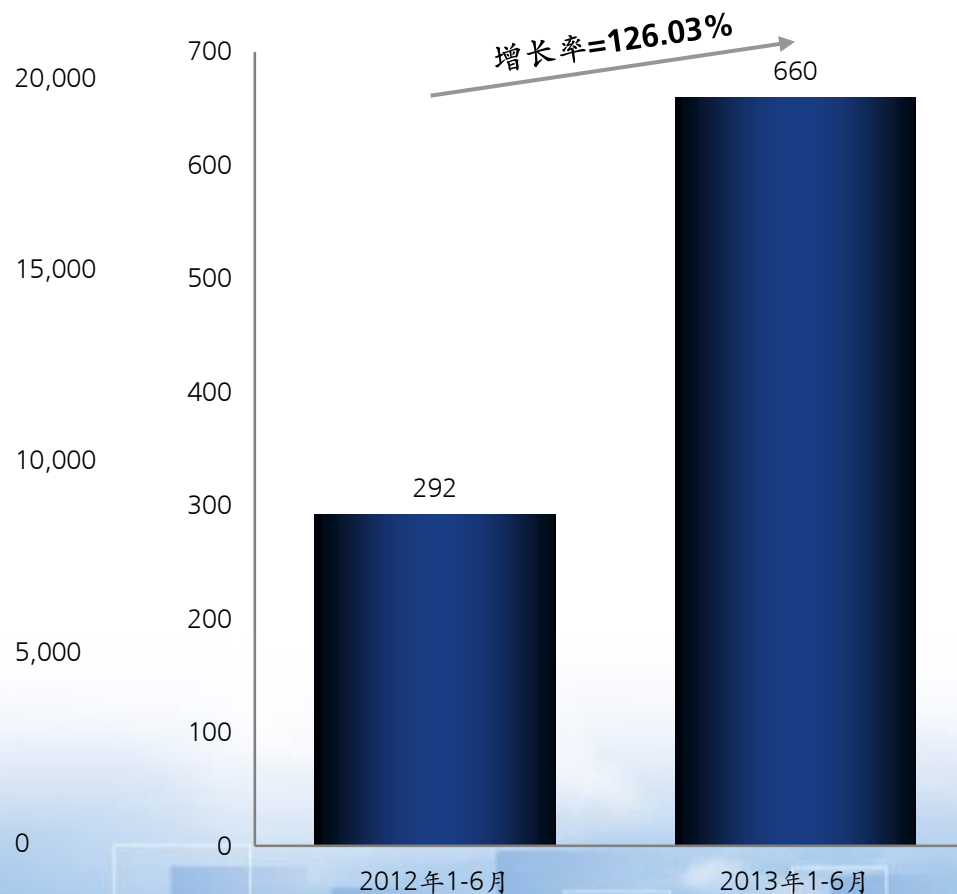
## 私人银行管理金融资产规模及客户数量<sup>1</sup>

(人民币十亿元)



## 私人银行手续费及佣金净收入<sup>1</sup>

(人民币百万元)



资料来源：公司中期报告

注：  
1 银行口径



1

经营情况

2

财务表现

3

前景展望

# 主要业绩一览



## 损益表主要数据 (人民币百万元)

	2012年1-6月	2013年1-6月	增长(%)
利息净收入	37,871	40,564	↑ 7.11
非利息净收入	13,498	17,928	↑ 32.82
其中：手续费及佣金净收入	10,030	16,222	↑ 61.73
营业收入	51,369	58,492	↑ 13.87
营运支出	(19,418)	(20,726)	↑ 6.74
资产减值损失	(6,096)	(6,772)	↑ 11.09
归属于本行股东的净利润	19,053	22,945	↑ 20.43

## 财务状况表主要数据 (人民币百万元)

	2012年12月31日	2013年6月30日	增长(%)
发放贷款和垫款总额	1,384,610	1,484,970	↑ 7.25
证券及其他投资	243,520	303,017	↑ 24.43
存放及拆放同业 (含买入返售金融资产)	1,048,905	1,064,743	↑ 1.51
资产总额	3,212,001	3,410,093	↑ 6.17
吸收存款总额	1,926,194	2,174,975	↑ 12.92
同业存放及拆入 (含卖出回购金融资产)	910,597	719,369	↓ (21.00)
已发行债券	74,969	91,589	↑ 22.17
负债总额	3,043,457	3,218,886	↑ 5.76

资料来源：公司中期报告

# 主要业绩一览



盈利能力主要指标 (%)	2012年1-6月	2013年1-6月	变化 (百分点 / 元)	
成本收入比 <sup>1</sup>	30.61	28.57	↓	(2.04)
基本每股收益(元)	0.69	0.81	↑	0.12
平均股东权益回报率	13.64	13.18	↓	(0.46)

资产质量主要指标 (%)	2012年12月31日	2013年6月30日	变化 (百分点)	
减值贷款比率	0.76	0.78	↑	0.02
准备金占减值贷款比率	314.53	320.41	↑	5.88
贷款拨备率	2.39	2.49	↑	0.10

资料来源： 公司中期报告

注：

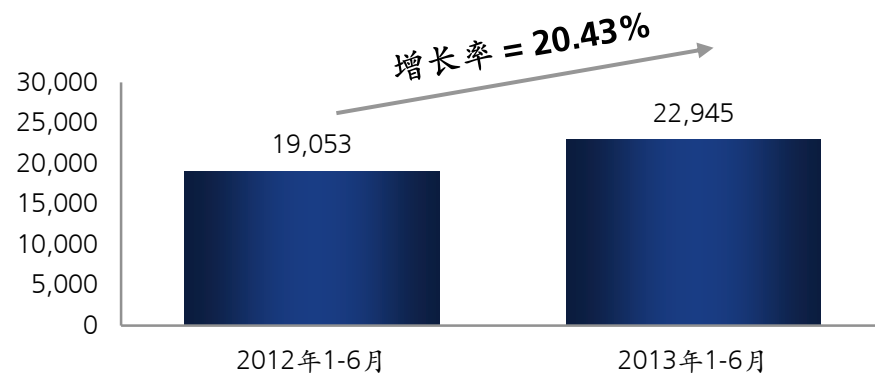
1 成本收入比 = (营运支出及其他营运支出-营业税金及附加费) / 营业收入

# 盈利能力持续上升

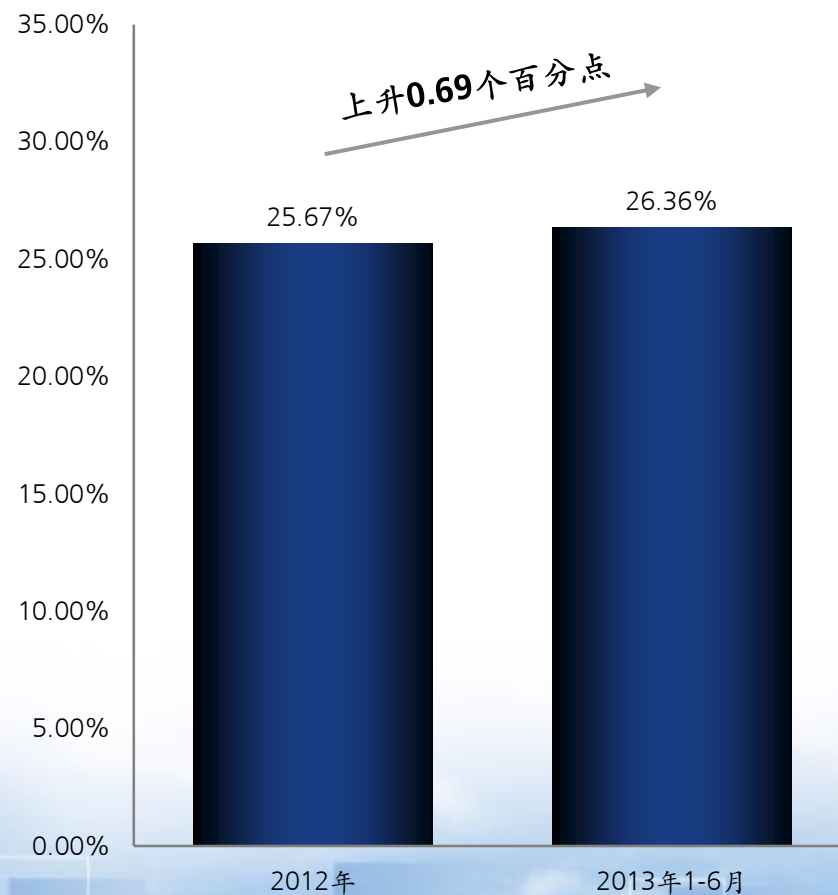


## 归属于本行股东的净利润

(人民币百万元)

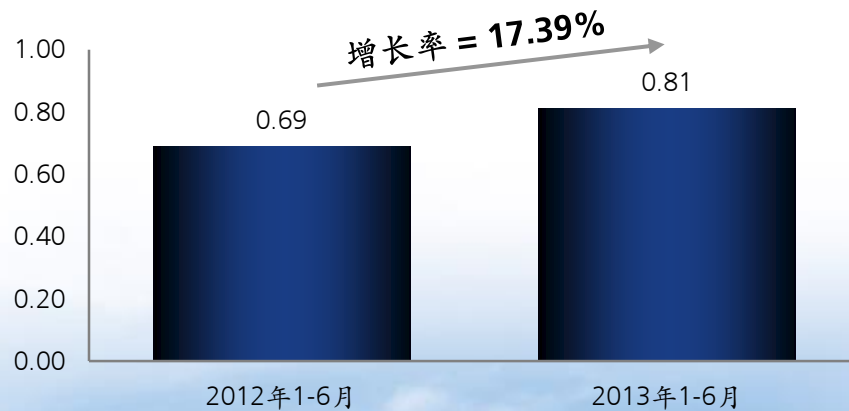


## 平均股东权益回报率 (年化)



## 基本每股收益

(人民币元/股)



资料来源: 公司中期报告

注:  
1 银行口径



# 非利息净收入占比显著提升，收入结构不断优化

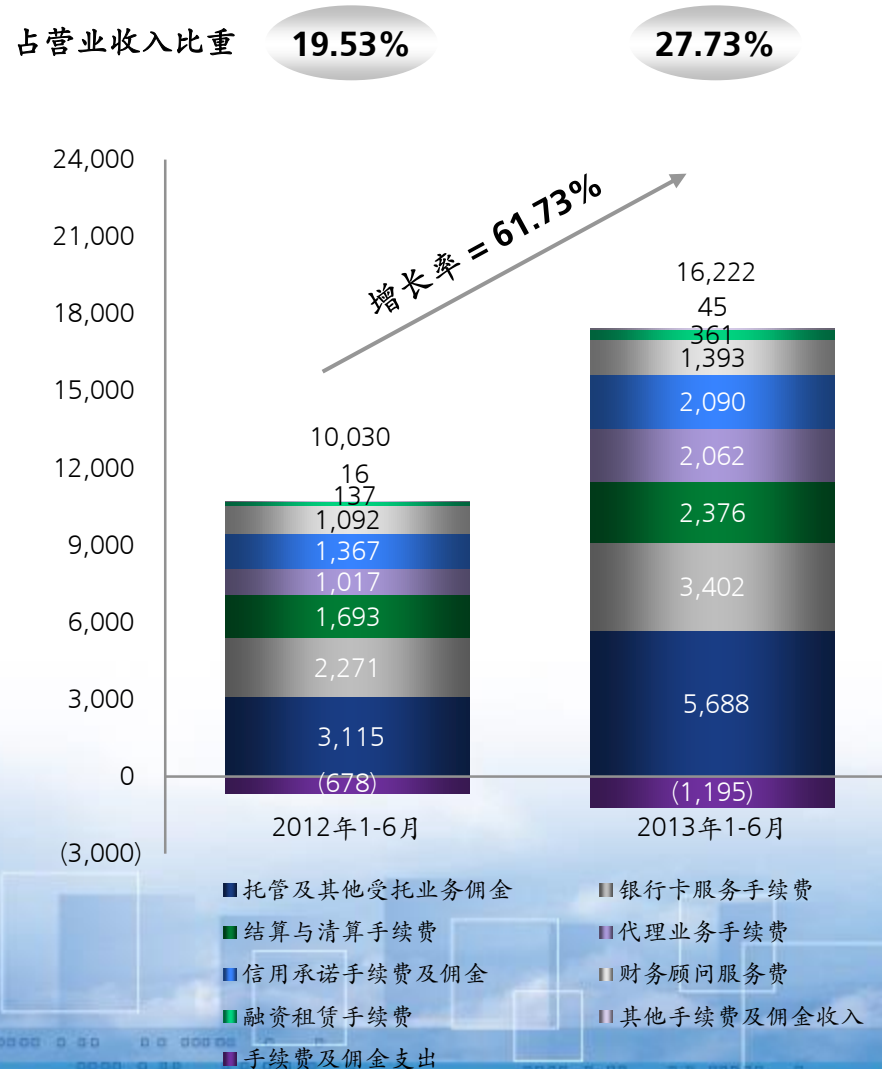
## 非利息净收入增长及占营业收入比重

(人民币百万元)



## 手续费及佣金净收入的增长及占营业收入比重

(人民币百万元)



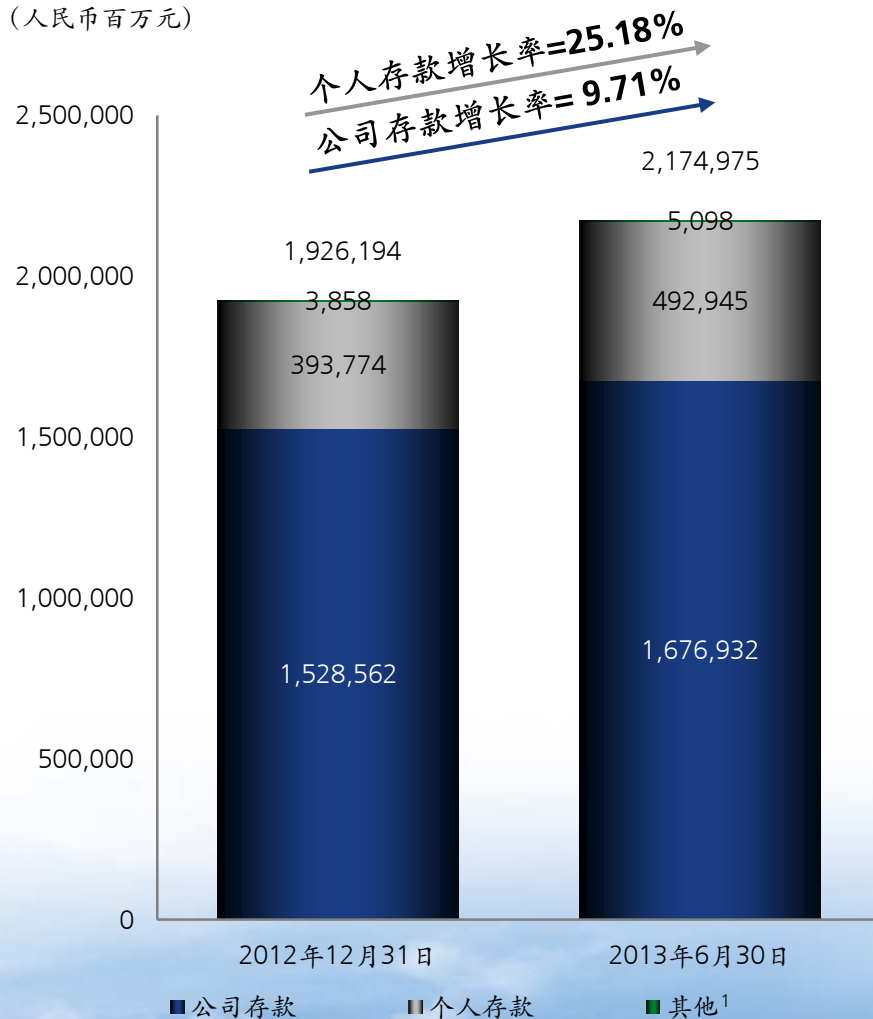
资料来源：公司中期报告

# 个人存款规模及占比保持稳健增长

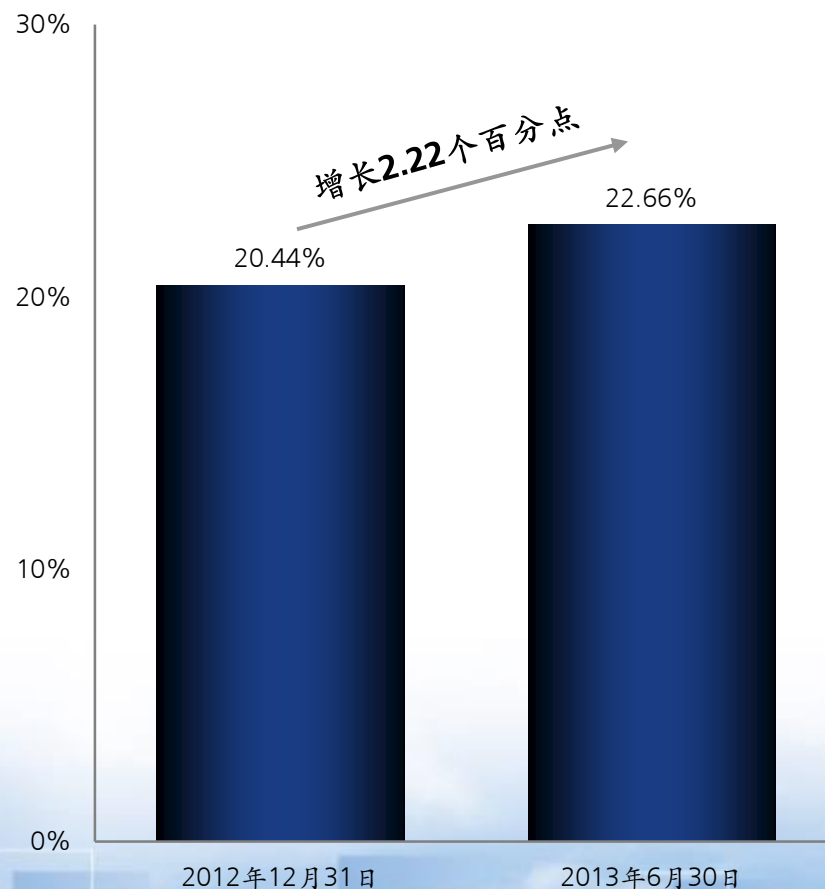


## 存款结构

(人民币百万元)



## 个人存款占比持续提高



资料来源：公司中期报告

注：

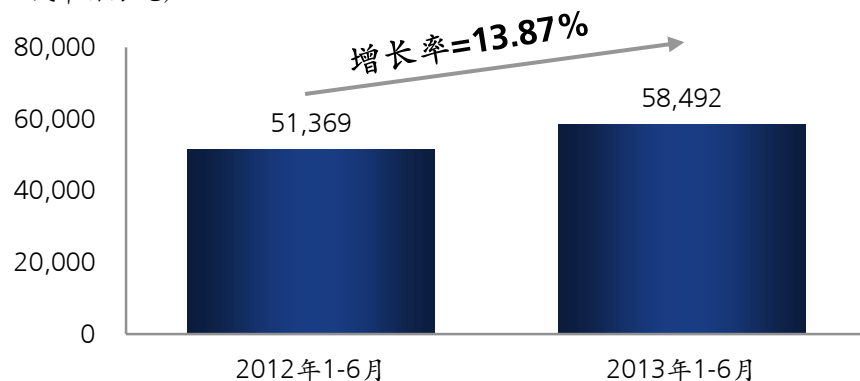
1 包括汇出及应解汇款、发行存款证

# 运营效率稳步提升，成本收入比进一步下降

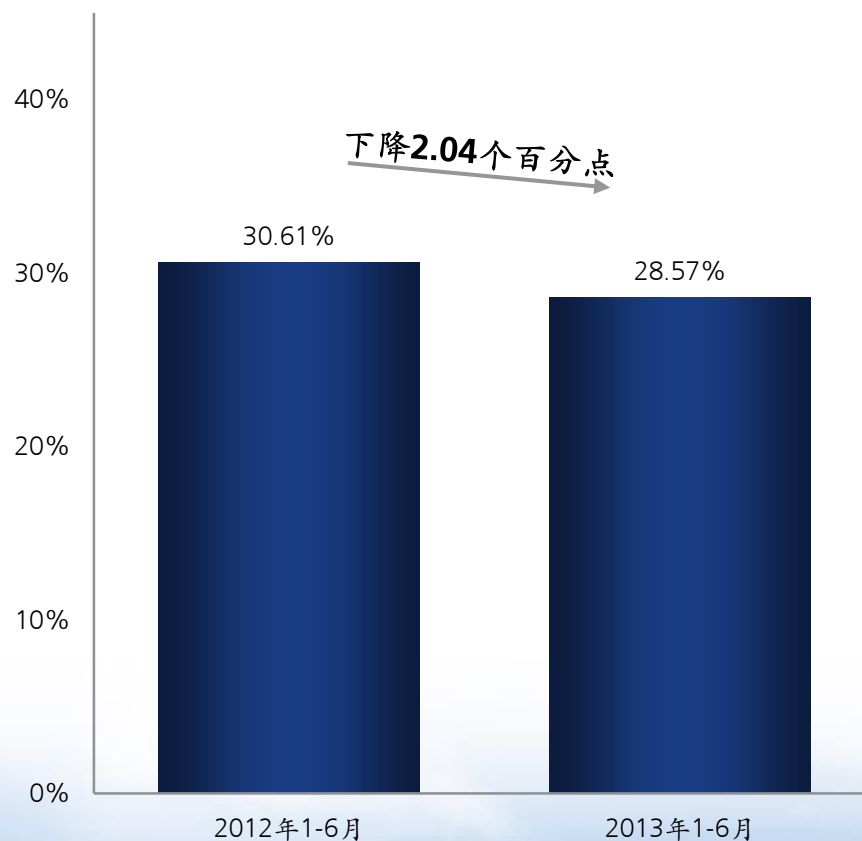


## 营业收入稳步增长

(人民币百万元)

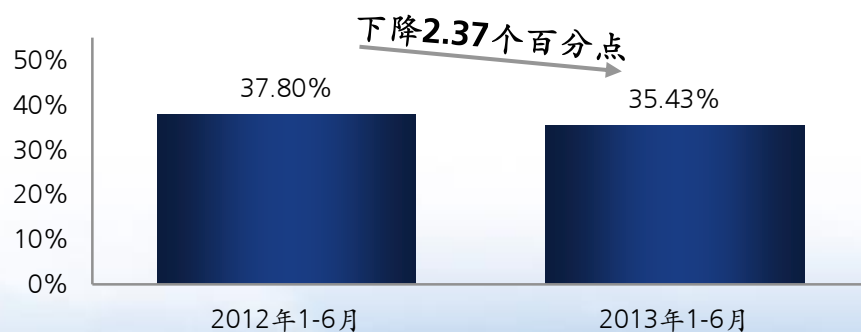


## 成本收入比<sup>1</sup>



## 营运支出占营业收入的比重

(人民币百万元)



资料来源：公司中期报告

注：

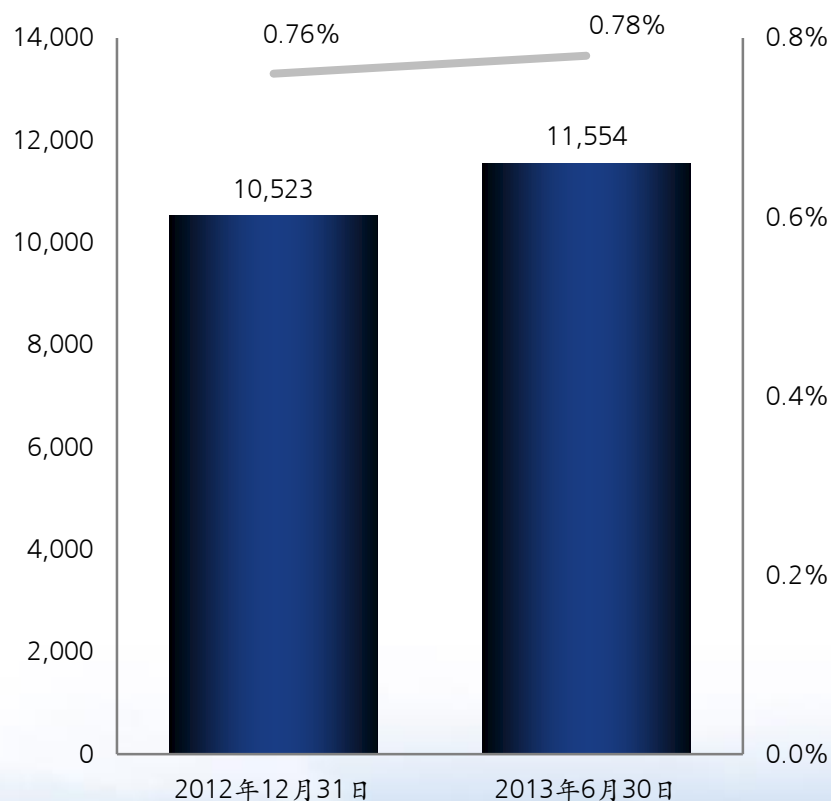
1- 成本收入比 = (营运支出及其他营运支出-营业税金及附加费) / 营业收入

# 资产质量保持稳定，抵御风险能力增强



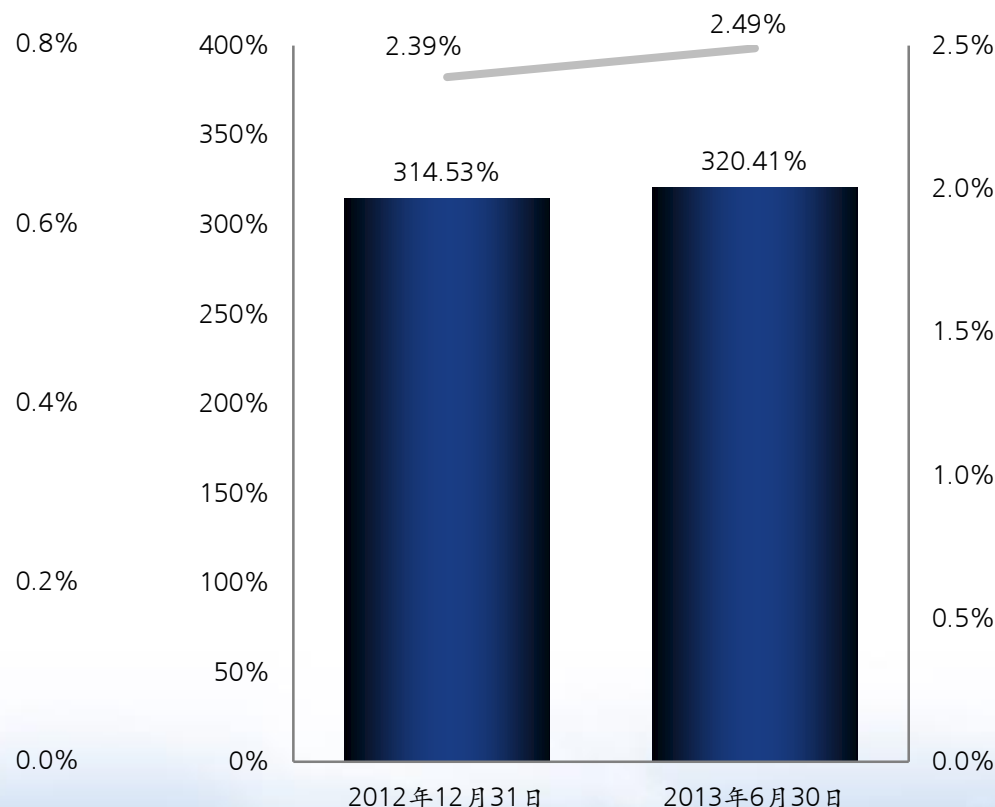
## 减值贷款余额及减值贷款比率

(人民币百万元)



■ 减值贷款余额    — 减值贷款比率

## 准备金占减值贷款比率及贷款拨备率



■ 准备金占减值贷款比率    — 贷款拨备率

资料来源: 公司中期报告



1

经营情况

2

财务表现

3

前景展望

# 2013年下半年展望



2013年下半年，本公司将全面落实董事会第二个“五年发展纲要”，调结构、谋转型、强管理、促提升，聚焦小微，打通两翼，持续推进事业部改革和管理提升

① 集中力量推进小微金融，做实产业链和供应链服务

② 把握重点和节奏，优化业务结构

③ 加强全面风险管理，做好重点领域有效管控

④ 持续推进深化事业部改革，优化事业部体制机制

⑤ 积极稳妥实施直销银行、交易银行、电子银行建设，同步推进董事会战略分解的其他重点项目

⑥ 结合战略转型，加大品牌投入，推进新机构建设





# 问答