

# 主动求变 布局未来

2020年度业绩发布



## 免责声明

本报告及相应的讨论可能包含涉及风险和不确定因素的前瞻性说明。这些说明的表述通常会使用前瞻性的字眼，例如相信、期望、预期、预计、计划、预测、目标、可能、将会，或者某些行动可能或预期会在将来产生结果等等。阁下不应过分依赖此等仅适用于本演示稿发表日的前瞻性说明。这些前瞻性说明的依据是本公司的信息以及其他本公司认为来源可靠的资料。该等前瞻性声明与日后事件或本公司日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

# 机遇与挑战并存

世纪疫情  
前所未有

世界经济动荡，  
不确定性因素增加

国家推进经济  
高质量发展

金融科技重塑  
银行业发展模式

货币政策  
回归稳健

01

业绩回顾

02

自我检视

03

主动求变

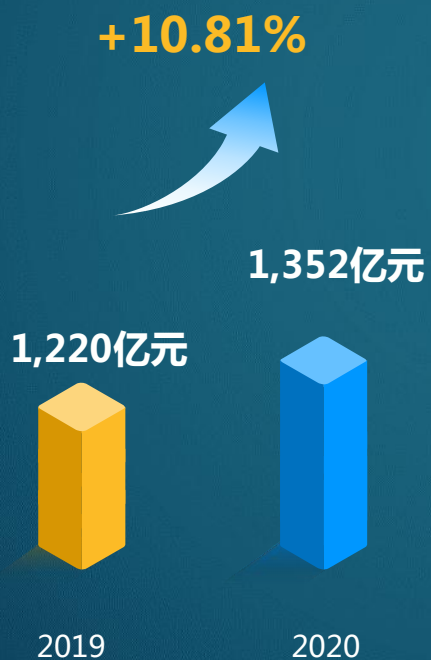
# 业绩回顾

净息差与上年持平，利息净收入增长显著

营业收入



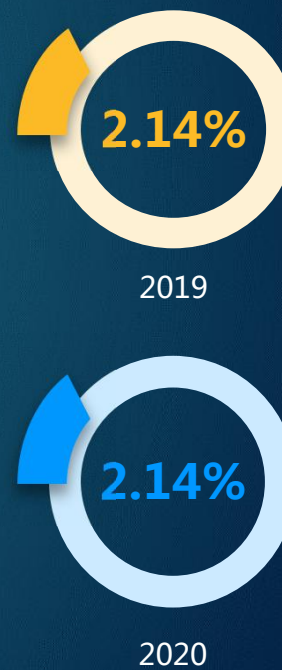
利息净收入



零售利息净收入



净息差



# 业绩回顾

## 拨备计提力度加大，拨备前利润保持增长

拨备前利润

拨备计提

归属于母公司股东的净利润

+2.81%

+50%

-36.25%

1,277亿元

1,313亿元

630亿元

946亿元

538.19亿元

343.09亿元

2019

2020

2019

2020

2019

2020



# 业绩回顾

## 公司金融业务规模增长，客户基础强化

### 对公客户数

\*有存款余额

+6.99%



138.81万户

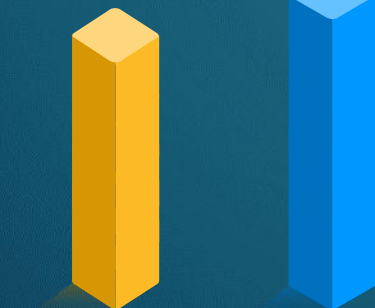


### 对公存款

+2.92%



28,619亿元  
29,453亿元



2019年末 2020年末

### 对公贷款

+8.16%



20,719亿元  
22,409亿元



2019年末 2020年末

### 战略民企客户

存款日均

+40.20%



贷款总额

+20.99%



5,045亿元



2020年末

5,281亿元



2020年末

# 业绩回顾

## 公司金融服务能力提升，产品体系优化

中小企业民生工程

供应链产品体系

债券承销发行规模

  
携手

  
生根

  
萤火

  
共赢





# 业绩回顾

## 零售金融客户数量全面提升

零售客户数

+549万户



7,994万户



零售线上平台用户数

+1,197万户



8,238万户



小微客户数

+220万户



1,378万户



财富客户数

+531万户



5,799万户



信用卡客户数

+223万户



4,310万户



# 业绩回顾

## 零售金融业务规模稳步增长



+485亿元

4,528亿元

普惠型小微企业贷款总额



+1,950亿元

15,922亿元

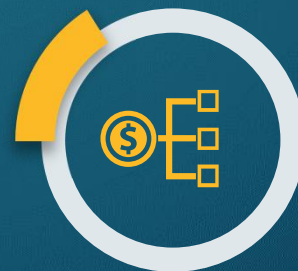
零售贷款总额



+949亿元

5,116亿元

按揭贷款总额



+163亿元

1,064亿元

消费贷款（不含按揭贷款）总额

# 业绩回顾

## 负债结构持续优化，存款成本率下降

结构性存款



大幅压降3,285.07亿元

机构存款

机构存款日均

+22.25%

7,807亿元



个人存款占比

+0.42%



存款成本率

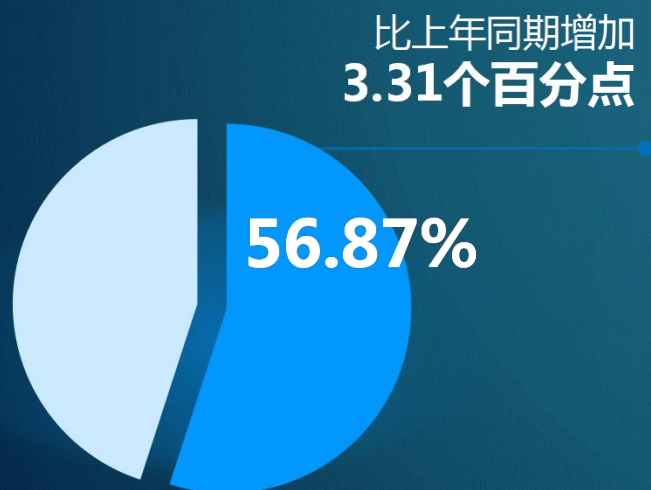
-10BP



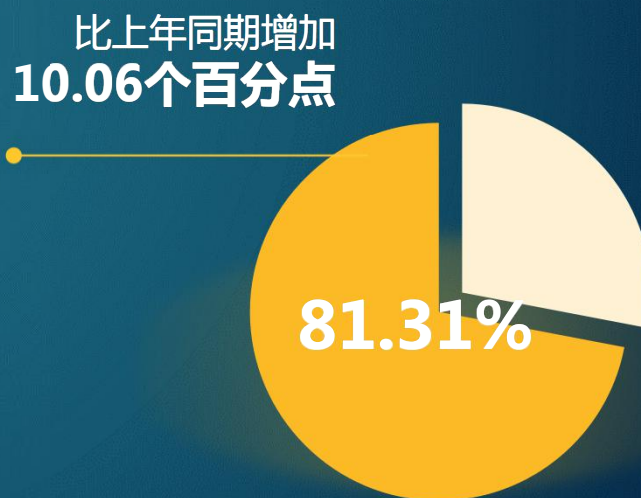
# 业绩回顾

资产结构持续优化，引导业务回归本源

发放贷款和垫款占比



标准化债券投资占比

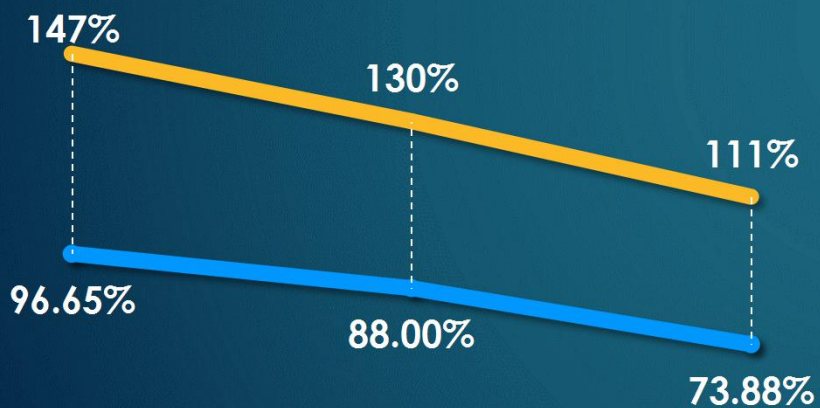


# 业绩回顾

资产质量持续压实，不良处置力度加大

逾期90天以上贷款与不良贷款比例为近三年最好水平

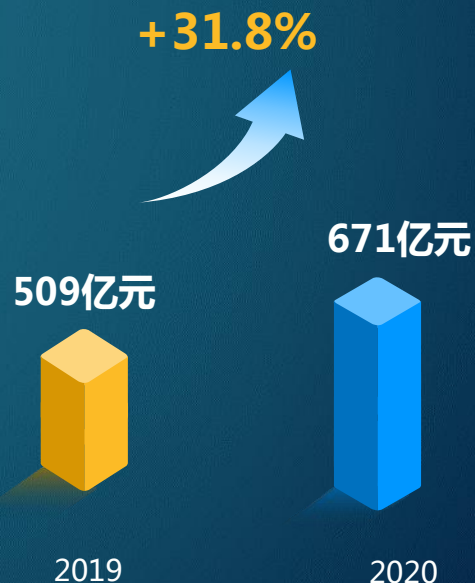
逾期贷款与不良贷款比例



逾期90天以上贷款与不良贷款比例

2018 2019 2020

贷款拨备消耗



# 业绩回顾

不良风险逐步化解，资产质量总体稳定

不良贷款率

+0.26%

1.82%

拨备覆盖率

-16.12%

139.38%

贷款拨贷率

+0.10%

2.53%

# 业绩回顾

## 数字金融稳步推进，科技赋能成效明显



### 开放平台

发布API 600余个，合作企业超过3000家。

### 场景中台

提供建筑、医药、白酒、家电、物流5大行业特色产销供应链场景综合解决方案：提供面向车主、亲子、老年等5类客群在养车、教育、养老等非金融场景的综合服务能力。

### 数据中台

400+模型通过实时分析与决策引擎，实现千人千面的个性化服务。

### AI中台

集成OCR图像识别，RPA机器人，NLP语义理解等AI能力，实现业务的智能化升级。

### 分布式核心

支持超亿级账户能力，吞吐量超20000TPS。

# 目录

01

业绩回顾

02

自我检视

03

主动求变



# 自我检视



01

客户基础较为薄弱



02

负债成本较高



03

资产质量仍然承压



04

机制文化需要重塑

01

业绩回顾

02

自我检视

03

主动求变

# 主动求变

## (一) 做大基础客群



### 升级客群开发模式

供应链金融批量获客消费场景平台获客



以客户  
为中心



### 强化客户基础服务

以客户为中心，狠抓基础服务



战略客户服务模式

01

供应链大中小微一体化

02

场景化消费信贷模式

03

### 战略客群

名单制、总对总营销、综合服务

### 中小客群

供应链链式开发、区域特色批量开发

### 小微客群

大中小微一体化开发；线上业务、结算服务

### 个人客群

开放银行、场景金融、财富管理、消费金融

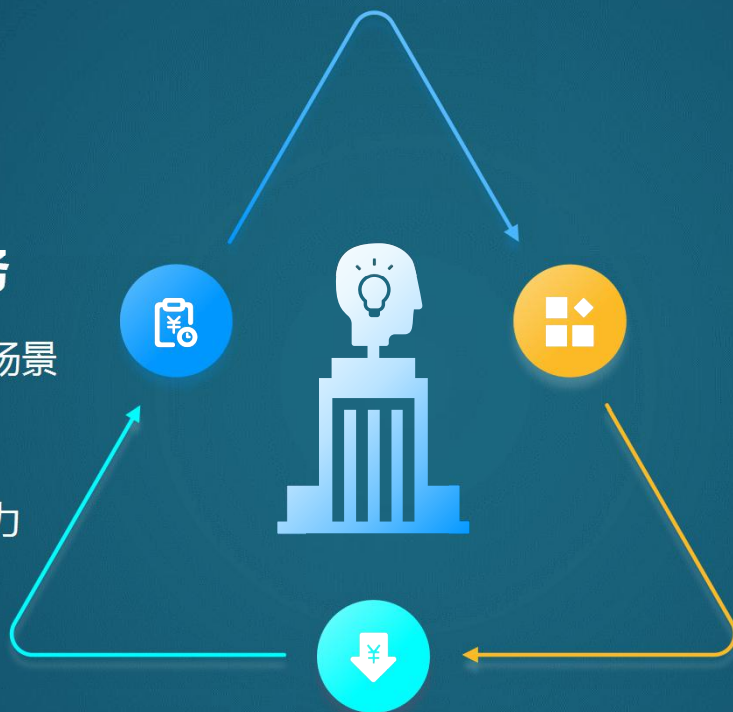


# 主动求变

## (二) 优化负债结构

### 01 强化基础服务

- 加强支付结算、现金管理、供应链场景金融创新
- 业务平台建设
- 全面提升一般性核心存款的吸存能力



### 02 优化同业负债

- 深化同业客户综合经营，拓展低成本非银同业活期结算存款
- 适度增加同业存单规模

### 03 合理控制成本

- 优化负债结构，提高存款在总负债中占比，尤其是活期存款占比
- 加强长周期、高成本存款管理，控制总量，降低占比，降低成本率

# 主动求变

## (三) 推进数字转型

坚持线上线下一结合



### 生态银行

- 基于企业生产的生态平台
- 基于个人生活的生态平台
- 银行与外部的开放链接

· 匹配业务战略的企业级架构



### 智慧银行

- 数字化营销
- 数字化产品与服务
- 数字化风控

· 新技术布局

# 未来可期

特色鲜明

价值成长

持续创新

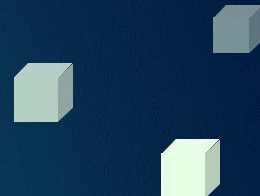
稳健经营



民生银行

稳健可持续发展的

打造一个



谢谢！